

Referat de aprobare
privind proiectul Normei pentru modificarea și completarea Normei nr. 3/2013 privind
activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat, aprobată prin Hotărârea
Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private nr. 5/2013

I. SUMAR/ISTORIC AL SUBIECTULUI

Prin prezenta notă se supune aprobării Consiliului Autorității de Supraveghere Financiară proiectul Normei pentru modificarea și completarea *Normei pentru modificarea și completarea Normei nr. 3/2013 privind activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat, aprobată prin Hotărârea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private nr. 5/2013*, în vederea inițierii procesului de consultare publică.

II. EXPUNERE DE MOTIVE

Descrierea situației actuale

Cadrul de reglementare privind activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat este detaliat prin dispozițiile *Normei nr. 3/2013 privind activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat, aprobată prin Hotărârea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private nr. 5/2013, cu modificările și completările ulterioare*, denumită în continuare Norma nr. 3/2013.

Pentru crearea cadrului legal necesar implementării prevederilor *Legii nr. 411/2004 privind fondurile de pensii administrate privat, republicată, cu modificările și completările ulterioare* (Legea nr. 411/2004), astfel cum au fost modificate prin *Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 174/2022 pentru modificarea și completarea unor acte în domeniul pensiilor private* (O.U.G. nr. 174/2022), se impune modificarea unor prevederi ale Normei nr. 3/2013.

Proiectul supus atenției propune, în principal, modificarea și completarea prevederilor Normei nr. 3/2013, prin:

- introducerea unei persoane responsabile cu activitatea de marketing din cadrul agenților de marketing persoane juridice, avizată de către A.S.F., pentru îndeplinirea atribuțiilor specifice derulării activității de marketing a fondului de pensii administrat privat, conform prevederilor legale în vigoare;
- completarea normei cu prevederi legate de avizarea, respingerea cererii de avizare;
- introducerea obligațiilor și responsabilităților persoanei responsabile cu activitatea de marketing, precum și a sancțiunilor pentru nerespectarea dispozițiilor actului normativ.

Necesitatea emiterii actului normativ

Necesitatea emiterii acestui proiect de act normativ constă în modificarea legislației secundare, ca urmare a intrării în vigoare a O.U.G. nr. 174/2022.

De asemenea, ca urmare a propunerilor primite din partea celorlalte servicii din cadrul Direcției Generale, sunt propuse o serie de modificări pentru îmbunătățirea cadrului legislativ și de adaptare la stadiul dezvoltării sistemului de pensii private.

Prevederile proiectului de act normativ

Modificările aduse prin proiectul de act normativ constau în:

- definirea persoanei responsabile cu activitatea de marketing;
- introducerea obligativității avizării acesteia de către A.S.F.;
- stabilirea condițiilor specifice pentru persoana responsabilă cu activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat și documentele necesare pentru a fi transmise A.S.F. în vederea avizării;
- stabilirea procedurii de avizare și de retragere a avizului persoanei responsabile;
- stabilirea, în sarcina agenților de marketing persoane juridice, a obligației de notificare a A.S.F. cu privire la modificarea documentelor privind activitatea de marketing pe care o desfășoară;
- eliminarea cerinței de reavizare a agenților de marketing și înlocuirea acesteia cu obligația de a desfășura pregătire profesională, periodic;
- introducerea posibilității de a derula întreg procesul de avizare/retragere avize și prin intermediul mijloacelor electronice;
- introducerea prevederilor legate de regimul actelor de aderare emise prin sisteme informatice;
- modificarea prevederilor referitoare la sancțiunile aplicate potrivit prevederilor O.U.G. nr. 174/2022.