

Referat de aprobare
privind proiectul Normei pentru modificarea și completarea Normei Autorității de
Supraveghere Financiară nr. 16/2013 privind activitatea de marketing
al fondului de pensii facultative

I. SUMAR/ISTORIC AL SUBIECTULUI

Prin prezenta notă se supune aprobării Consiliului Autorității de Supraveghere Financiară proiectul *Normei pentru modificarea și completarea Normei Autorității de Supraveghere Financiară nr. 16/2013 privind activitatea de marketing al fondului de pensii facultative*, în vederea inițierii procesului de consultare publică.

II. EXPUNERE DE MOTIVE

Descrierea situației actuale

Cadrul de reglementare privind activitatea de marketing al fondului de pensii facultative este detaliat prin dispozițiile *Normei nr. 16/2013 privind activitatea de marketing al fondului de pensii facultative, cu modificările și completările ulterioare*, denumită în continuare *Norma nr. 16/2013*.

Pentru crearea cadrului legal necesar implementării prevederilor *Legii nr. 204/2006 privind pensiile facultative, cu modificările și completările ulterioare* (Legea nr. 204/2006), astfel cum au fost modificate prin *Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 174/2022 pentru modificarea și completarea unor acte în domeniul pensiilor private* (O.U.G. nr. 174/2022), publicată în Monitorul Oficial nr. 1201 din 14 decembrie 2022, se impune modificarea unor prevederi ale Normei nr. 16/2013.

Proiectul supus atenției propune, în principal, modificarea și completarea prevederilor *Normei nr. 16/2013*, prin:

- introducerea unei persoane responsabile cu activitatea de marketing din cadrul agenților de marketing persoane juridice, avizată de către A.S.F., pentru îndeplinirea atribuțiilor specifice derulării activității de marketing al fondului de pensii facultative, conform prevederilor legale în vigoare;
- completarea normei cu prevederi legate de avizarea, respingerea cererii de avizare a persoanei responsabile;
- introducerea obligațiilor și responsabilităților persoanei responsabile cu activitatea de marketing, precum și a sancțiunilor pentru nerespectarea dispozițiilor actului normativ.

Necesitatea emiterii actului normativ

Necesitatea emiterii acestui proiect de act normativ constă în modificarea legislației secundare, ca urmare a intrării în vigoare a O.U.G. nr. 174/2022 pentru modificarea unor acte normative în domeniul pensiilor private.

De asemenea, ca urmare a propunerilor primite din partea celorlalte servicii din cadrul Direcției Generale, sunt propuse o serie de modificări pentru îmbunătățirea cadrului legislativ și de adaptare la stadiul dezvoltării sistemului de pensii private.

Prevederile proiectului de act normativ

Modificările aduse prin proiectul de act normativ constau în:

- definirea persoanei responsabile cu activitatea de marketing;
- introducerea obligativității avizării acesteia de către A.S.F.;
- stabilirea condițiilor specifice pentru persoana responsabilă cu activitatea de marketing al fondului de pensii facultative și documentele necesare pentru a fi transmise A.S.F. în vederea avizării;
- stabilirea procedurii de avizare și de retragere a avizului persoanei responsabile;
- stabilirea, în sarcina agenților de marketing persoane juridice, a obligației de notificare a A.S.F. cu privire la modificarea documentelor privind activitatea de marketing pe care o desfășoară;
- eliminarea cerinței de reavizare a agenților de marketing și înlocuirea acesteia cu obligația de a desfășura pregătire profesională, periodic;
- introducerea posibilității de a derula întreg procesul de avizare/retragere avize și prin intermediul mijloacelor electronice;
- introducerea prevederilor legate de regimul actelor de aderare emise prin sisteme informatice;
- modificarea prevederilor referitoare la sancțiunile aplicate potrivit prevederilor O.U.G. nr. 174/2022.