



Norma nr. 8/2007 privind informațiile conținute în materiale publicitare referitoare la fondurile de pensii administrate privat și administratorii acestora

În vigoare de la 02 aprilie 2007

Consolidarea are la bază publicarea din Monitorul Oficial, Partea I nr. 223 din 02 aprilie 2007 și include modificările aduse prin următoarele acte: Norma 14/2014;

Ultimul amendament în 27 iunie 2014.

Având în vedere prevederile art. 123 alin. (2) și ale art. 124 lit. a) din Legea nr. 411/2004 privind fondurile de pensii administrate privat, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul dispozițiilor art. 16, 21, ale art. 23 lit. f), j) și q) și ale art. 24 lit. o) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 50/2005 privind înființarea, organizarea și funcționarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 313/2005,

Comisia de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private, denumită în continuare Comisie, emite prezenta normă.

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Art. 1. - Prezenta normă reglementează conținutul materialelor publicitare referitoare la fondurile de pensii administrate privat și administratorii acestora.



Art. 2. - În înțelesul prezentei norme, termenul material publicitar reprezintă orice informație sau document, cum ar fi: pliant, broșură, scrisoare, comunicat transmis prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi: radio, televiziune, telefon, fax, poștă, poștă electronică, internet, care are ca scop atât atragerea de participanți având impact asupra deciziei acestora de aderare la un fond de pensii administrat privat, cât și menținerea calității de participant la un fond de pensii administrat privat.

Art. 3. - Termenii și expresiile utilizate în prezenta normă au semnificațiile prevăzute la art. 2 din Legea nr. 411/2004 privind fondurile de pensii administrate privat, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare Lege.

CAPITOLUL II

Conținutul materialelor publicitare

Art. 4. - Informațiile conținute într-un material publicitar vor respecta următoarele principii:

- a) vor fi clare, corecte și conforme cu prospectul schemei de pensii private;
- b) vor fi formulate astfel încât să nu inducă în eroare participanții sau potențialii participanți;
- c) vor fi difuzate obligatoriu în limba română, fără a exclude prezentarea acestora în alte limbi.

Art. 5. - (1) Materialul publicitar va conține cel puțin următoarele informații:

- a) denumirea completă a fondului de pensii administrat privat și a administratorului acestuia;
- b) adresa poștală, pagina de internet sau numărul de telefon ale administratorului fondului de pensii administrat privat.

(2) Orice trimitere la performanțele anterioare ale fondului de pensii administrat privat sau ale administratorului va conține în mod obligatoriu următoarea declarație: "Performanțele anterioare nu reprezintă o garanție a realizărilor viitoare."

(3) Dacă sunt publicate performanțe anterioare ale fondului de pensii administrat privat sau ale administratorului, acestea vor fi aferente unei perioade de cel puțin un an, la data publicării.



Pentru fondul de pensii administrat privat autorizat de mai puțin de un an, performanțele publicate vor fi aferente unei perioade de cel puțin un semestru/trimestru, după caz.

Art. 6. - (1) În materialul publicitar tipărit, precum și în cel difuzat prin intermediul internetului, care conține informațiile prevăzute la art. 5 alin. (3), se vor indica și sursele de proveniență ale acestora.

(2) În materialul publicitar tipărit, precum și în cel difuzat prin intermediul televiziunii și al internetului, toate informațiile vor fi scrise astfel încât mesajul să fie lizibil.

(3) În materialul publicitar audio difuzat prin intermediul radioului, al televiziunii și al internetului, toate informațiile vor fi prezentate cu o viteză și un volum corespunzătoare, astfel încât să asigure informarea corectă a participanților sau a potențialilor participanți.

CAPITOLUL III

Dispoziții finale

Art. 7. - Persoana care conduce structura de control intern din cadrul administratorului are obligația de a aviza conformitatea materialelor publicitare cu prevederile actelor normative aplicabile, înainte de transmiterea acestora spre prima difuzare.

Art. 8. - În cuprinsul materialelor publicitare sunt interzise:

a) comparații între diferite fonduri de pensii administrate privat sau între diferiți administratori;

b) folosirea sintagmelor "rezultat garantat", "câștig garantat" sau a oricăror alte formulări care pot crea aparența de garantare a unui câștig, dacă astfel de angajamente nu sunt prevăzute în prospectul schemei de pensii private, autorizat de Comisie;

c) formulările de genul "cea mai mare societate de administrare a fondurilor de pensii administrate privat", "cea mai bună schemă de pensii private", "cel mai performant fond" și/sau altele asemănătoare;

d) utilizarea declarațiilor participanților anteriori, prezenți sau potențiali.



Art. 9. - (1) Difuzarea oricărui material publicitar prevăzut la art. 2, în legătură cu un fond de pensii administrat privat sau cu un administrator, înainte ca fondul de pensii administrat privat și administratorul să fie autorizați de Comisie este interzisă.

(2) Difuzarea de materiale publicitare înainte de publicarea prospectelor schemelor de pensii private autorizate de Comisie este interzisă.

Art. 10. - Comisia interzice orice formă de publicitate în toate cazurile în care constată încălcarea prevederilor art. 9.

Art. 11. - Încălcarea dispozițiilor prezentei norme se sancționează de Comisie conform prevederilor legale în vigoare.