



Norma nr. 5/2006 privind informațiile conținute în materiale publicitare referitoare la fondurile de pensii facultative și administratorii acestora

În vigoare de la 08 septembrie 2006

Consolidarea are la bază republicarea din Monitorul Oficial, Partea I nr. 589 din 27 august 2007 și include modificările aduse prin următoarele acte: Norma 15/2014;

Ultimul amendament în 27 iunie 2014.

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Art. 1. - Prezenta normă reglementează conținutul materialelor publicitare referitoare la fondurile de pensii facultative și administratorii acestora.

Art. 2. - În înțelesul prezentei norme, prin material publicitar se înțelege orice informație sau document (cum ar fi: pliant, broșură, scrisoare, comunicat etc.) transmis prin orice mijloace de comunicare (cum ar fi: radio, televiziune, telefon, fax, poștă, poștă electronică, internet etc.), care are ca scop atât atragerea de participanți având impact asupra deciziei acestora de aderare la un fond de pensii facultative, cât și menținerea calității de participant la un fond de pensii facultative.

Art. 3. - Termenii și expresiile utilizate în prezenta normă au semnificația prevăzută la art. 2 alin. (1) din Legea nr. 204/2006 privind pensiile facultative, denumită în continuare Lege.

CAPITOLUL II

Conținutul materialelor publicitare

Art. 4. - Informațiile conținute într-un material publicitar vor respecta următoarele principii:



a) informațiile cuprinse în materialele publicitare despre fondul de pensii facultative sau administrator vor fi clare, corecte și conforme cu cele cuprinse în prospectul schemei de pensii facultative;

b) mesajul transmis prin intermediul materialului publicitar va fi formulat astfel încât să nu inducă în eroare participanții sau potențialii participanți;

c) toate materialele publicitare vor fi difuzate în limba română, fără a exclude prezentarea acestora și în alte limbi.

Art. 5. - (1) Materialul publicitar va conține cel puțin următoarele informații:

a) denumirea completă a fondului de pensii facultative și a administratorului acestuia;

b) adresa poștală, pagina de internet sau numărul de telefon ale administratorului fondului de pensii facultative.

(2) Orice trimitere la performanțele anterioare ale fondului de pensii facultative sau ale administratorului va conține în mod obligatoriu următoarea declarație: "Performanțele anterioare nu reprezintă o garanție a realizărilor viitoare."

(3) Dacă sunt publicate performanțe anterioare ale fondului de pensii facultative sau ale administratorului, acestea vor fi aferente unei perioade de cel puțin un an, la data publicării. Pentru fondurile de pensii facultative autorizate de mai puțin de un an, performanțele publicate vor fi aferente unei perioade de cel puțin un semestru/trimestru, după caz.

(4) Dacă informațiile prevăzute la alin. (3) sunt conținute în materiale publicitare tipărite, precum și în cele difuzate prin intermediul televiziunii sau al internetului, se vor indica și sursele de proveniență ale acestora.

Art. 6. - (1) În materialul publicitar tipărit toate informațiile vor fi scrise astfel încât mesajul să fie lizibil.

(2) În materialul publicitar difuzat prin mijloace audio toate informațiile vor fi prezentate cu aceeași viteză și același volum.

(3) Materialul publicitar difuzat prin intermediul televiziunii și al internetului va fi realizat în conformitate cu prevederile alin. (1) și (2).

Art. 7. - În cuprinsul materialelor publicitare sunt interzise:



-
- a) estimări sau prognoze privitoare la performanțele viitoare ale fondului de pensii facultative sau ale administratorului;
 - b) comparații între diferite fonduri de pensii facultative sau între diferiți administratori;
 - c) folosirea sintagmelor "rezultat garantat", "câștig garantat" sau a oricăror altor formulări care pot crea aparența de garantare a unui câștig, dacă astfel de angajamente nu sunt prevăzute în prospectul schemei de pensii facultative, autorizat de Autoritatea de Supraveghere Financiară;
 - d) formulările de genul "cea mai mare societate de administrare a fondurilor de pensii", "cea mai bună schemă facultativă de pensii", "cel mai performant fond" și/sau altele asemănătoare;
 - e) utilizarea declarațiilor participanților anteriori, prezenți sau potențiali.

CAPITOLUL III

Dispoziții finale

Art. 8. - Persoana care conduce structura de control intern din cadrul administratorului are obligația de a aviza conformitatea materialelor publicitare cu prevederile actelor normative aplicabile, înainte de transmiterea acestora spre prima difuzare.

Art. 9. - (1) Difuzarea oricărui material publicitar prevăzut la art. 2 în legătură cu un fond de pensii facultative sau cu un administrator, înainte ca fondul de pensii și administratorul să fie autorizați de către Comisie, este interzisă.

(2) Difuzarea de materiale publicitare înainte de publicarea prospectelor schemelor de pensii facultative autorizate de către Comisie este interzisă.

Art. 10. - Autoritatea de Supraveghere Financiară interzice orice formă de publicitate în toate cazurile în care constată încălcarea prevederilor art. 9.

Art. 11. - Încălcarea dispozițiilor prezentei norme se sancționează de Autoritatea de Supraveghere Financiară conform prevederilor legale în vigoare.