

Referat de aprobare
referitor la proiectul Normei pentru modificarea și completarea Normei Autorității de
Supraveghere Financiară nr. 16/2013 privind activitatea de marketing al fondului de
pensii facultative

I. SUMAR AL SUBIECTULUI

În sistemul pensiilor facultative, activitatea de marketing al fondului de pensii facultative se desfășoară prin intermediul administratorilor și agenților de marketing autorizați/avizați de către Autoritatea de Supraveghere Financiară.

La nivel de reglementare secundară, activitatea de marketing al fondului de pensii facultative este detaliată prin dispozițiile *Normei nr. 16/2013 privind activitatea de marketing al fondului de pensii facultative, cu modificările și completările ulterioare*, denumită în continuare *Norma nr. 16/2013*.

Proiectul supus atenției propune, în principal, modificarea și completarea prevederilor *Normei nr. 16/2013*, prin introducerea unei noi modalități de semnare a unui act individual de aderare, respectiv prin intermediul semnăturii electronice calificate.

II. EXPUNERE DE MOTIVE

Descrierea situației actuale

Norma nr. 16/2013 conține dispoziții legate de activitatea de marketing al fondului de pensii facultative, de procedura de autorizare și avizare a agenților de marketing persoane juridice, a agenților de marketing persoane fizice, precum și a persoanei juridice specializate. De asemenea, sunt prevăzute relațiile dintre administratori, agenții de marketing și Autoritatea de Supraveghere Financiară, în privința schimbului de documente și informații necesare desfășurării în bune condiții a acestei activități.

Necesitatea emiterii actului normativ

Necesitatea emiterii acestui proiect de act normativ constă în modificarea legislației secundare, pentru a acorda posibilitatea persoanelor eligibile să semneze actul individual de aderare prin semnătură electronică calificată, alături de semnătura olografă și semnătura biometrică.

Prevederile proiectului de act normativ

Modificările aduse prin proiectul de act normativ constau în acordarea posibilității persoanelor eligibile de a semna un act individual de aderare și prin intermediul semnăturii electronice calificate. Totodată, au fost aduse completări cu privire la termenele de transmitere a documentelor în format electronic, precum și modificări ale procesului de reavizare a agenților de marketing persoane fizice.