

PARTEA I — SUMARUL PROSPECTULUI

NUMĂR AVIZ 18-181 DIN DATA DE 17 MAI 2018 A AUTORITĂȚII PENTRU PIEȚE FINANCIARE („AMF”)

Sumarele sunt alcătuite din cerințe privind dezvăluirea informațiilor cunoscute sub numele de „Elemente”. Aceste Elemente sunt numerotate în Secțiunile A - E (A.1 - E.7).

Acest sumar cuprinde toate Elementele necesar a fi incluse într-un sumar pentru acest tip de valori mobiliare și Emitent. Având în vedere că nu este necesar ca anumite Elemente să fie tratate, pot exista decalaje în succesiunea numerotării Elementelor.

Cu toate că ar putea fi necesar ca un Element să fie inclus în sumar datorită tipului valorilor mobiliare și emitentului, este posibil ca nicio informație relevantă să nu poată fi furnizată cu privire la Element. În acest caz, o scurtă descriere a Elementului este inclusă în sumar cu mențiunea „nu este aplicabil”.

SECȚIUNEA A — INTRODUCERE ȘI AVERTIZĂRI

A.1	Avertizare pentru cititor	Acest sumar ar trebui interpretat ca introducere la prospect. Orice decizie de a investi în respectivele valori mobiliare ar trebui să fie luată de către investitor luând în considerare prospectul în întregime. În ceea ce privește introducerea unei acțiuni în instanță cu privire la informațiile din prezentul prospect, este posibil ca reclamantul investitor, în baza legislației naționale a Statelor Membre, să fie nevoit să suporte costurile de traducere a prospectului înainte de demararea acțiunii în instanță. Răspunderea civilă aparține numai persoanelor care au prezentat sumarul inclusiv orice traducere a acestuia, și numai în cazul în care sumarul este de natură a induce în eroare, conține informații neclare, inexacte sau contradictorii când sunt citite împreună cu informațiile prezentate în celelalte părți ale prospectului sau nu furnizează, când sunt citite împreună cu informațiile prezentate în celelalte părți ale prospectului, informații esențiale care să sprijine investitorii în ceea ce privește decizia acestora de a investi în valorile mobiliare respective.
A.2	Consimțământul pentru utilizarea prospectului	Nu este aplicabil. Nu are loc o revânzare sau plasare finală a valorilor mobiliare de către intermediarii financiari.

SECȚIUNEA B — EMITENT

B.1	Denumirea juridică și comercială a emitentului	Adobe Systems Incorporated („Adobe” sau „Societatea”).
-----	---	--

<p>B.2</p>	<p>Domiciliul și forma juridică ale Adobe, legislația în baza căreia aceasta funcționează și țara de înființare</p>	<p>Sediul principal al Adobe este situat în 345 Park Avenue, San Jose, California 95110, Statele Unite. Societatea este înființată în baza legilor Statului Delaware, SUA.</p>
<p>B.3</p>	<p>Descrierea caracterului operațiunilor curente și activităților principale ale Adobe</p>	<p>Fondată în anul 1982, Adobe este una dintre cele mai mari și mai diversificate societăți de software din lume. Adobe oferă o serie de produse și servicii utilizate de profesioniști în domenii de creație și dezvoltarea cunoașterii, promotori, dezvoltatori de aplicații, întreprinderi și consumatori pentru crearea, gestionarea, livrarea, măsurarea, optimizarea și oferirea de produse și experiențe atractive pentru calculatoare personale, dispozitive și medii. Adobe comercializează produsele și serviciile sale direct către clienții societății prin intermediul personalului responsabil cu vânzările și al anumitor sedii regionale. Adobe oferă produsele sale în baza licențelor către utilizatorii finali prin intermediul magazinelor de aplicații (de tip „app stores”) și prin intermediul propriului website www.adobe.com. Adobe oferă multe dintre produsele acesteia prin intermediul unui model Software-as-a-Service („SaaS”) (sau un model de servicii administrate (în eng. <i>managed services model</i>) (ambele fiind denumite "găzduite" sau distribuite în cloud (în eng. <i>cloud-based</i>) precum și prin intermediul sistemelor de înscriere pentru un anumit termen și pay-per-use (plătești ce utilizezi). De asemenea Adobe distribuie anumite produse și servicii prin intermediul unei rețele de distribuitori, revânzători cu valoare adăugată, integratori de sisteme, vânzători de software independenți, comercianți cu amănuntul, dezvoltatori de software și producători de echipamente originale (în eng. „OEM”). În plus, Adobe oferă tehnologia acesteia, în baza unei licențe, producătorilor de hardware, dezvoltatorilor de software și furnizorilor de servicii pentru a fi utilizate în cadrul produselor și soluțiilor acestora. Produsele Adobe funcționează pe calculatoarele personale și pe calculatoarele bazate pe server, precum și pe telefoanele smartphone, tablete și alte dispozitive, în funcție de produs. Adobe desfășoară operațiuni în America, Europa, Orientul Mijlociu și Africa și Asia-Pacific.</p> <p>Adobe deține următoarele segmente raportabile:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Digital Media</i> – Segmentul Digital Media al Adobe oferă instrumente și soluții care permit persoanelor fizice, societăților și întreprinderilor mici și mijlocii să creeze, să publice, să promoveze și să valorifice conținutul digital al acestora în orice locație. Clienții Adobe includ creatori de conținut tradițional, dezvoltatori de aplicații web și specialiști în digital media, precum personalul de conducere al departamentelor de marketing și al agențiilor, societăți și editori. Clienții săi includ, de asemenea, lucrătorii specializați în domeniul informației care creează, colaborează și distribuie documente. • <i>Digital Experience</i> (denumit anterior Digital Marketing) – Segmentul Digital Experience al Adobe oferă soluții și servicii cu privire la modalitatea de creare, gestionare, executare, măsurare și optimizare a activităților de publicitate și de marketing digitale. Clienții Adobe includ responsabilii cu marketing-ul digital, agenții de publicitate, editorii, comercianții, analiștii web, directorii de marketing, directorii din domeniul gestiunii informațiilor și directorii responsabili cu generarea veniturilor.

		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Publishing</i> (denumit anterior Print and Publishing)– Segmentul Publishing al Adobe vizează oportunități comerciale cuprinzând de la diferite nevoi de creare și publicare de conținut tehnic și de business până la activitățile clasice Adobe și activitățile de printing OEM. De asemenea, acest segment include platformele web ale Adobe pentru conferințe și documente și formulare, implementate începând cu primul trimestru al anului financiar 2018. <p>Rezultatele segmentelor Adobe pentru exercițiile financiare 2017, 2016, și 2015 au fost următoarele (în mii de dolari):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Digital Media</th> <th>Digital Marketing</th> <th>Print and Publishing</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5">Exercițiul financiar 2017</td> </tr> <tr> <td>Venit</td> <td>\$ 5.010.579</td> <td>\$ 2.120.032</td> <td>\$ 170.894</td> <td>\$ 7.301.505</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Exercițiul financiar 2016</td> </tr> <tr> <td>Venit</td> <td>\$ 3.941.011</td> <td>\$ 1.736.585</td> <td>\$ 176.834</td> <td>\$ 5.854.430</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Exercițiul financiar 2015</td> </tr> <tr> <td>Venit</td> <td>\$ 3.095.160</td> <td>\$ 1.508.858</td> <td>\$ 191.493</td> <td>\$ 4.795.511</td> </tr> </tbody> </table>		Digital Media	Digital Marketing	Print and Publishing	Total	Exercițiul financiar 2017					Venit	\$ 5.010.579	\$ 2.120.032	\$ 170.894	\$ 7.301.505	Exercițiul financiar 2016					Venit	\$ 3.941.011	\$ 1.736.585	\$ 176.834	\$ 5.854.430	Exercițiul financiar 2015					Venit	\$ 3.095.160	\$ 1.508.858	\$ 191.493	\$ 4.795.511
	Digital Media	Digital Marketing	Print and Publishing	Total																																	
Exercițiul financiar 2017																																					
Venit	\$ 5.010.579	\$ 2.120.032	\$ 170.894	\$ 7.301.505																																	
Exercițiul financiar 2016																																					
Venit	\$ 3.941.011	\$ 1.736.585	\$ 176.834	\$ 5.854.430																																	
Exercițiul financiar 2015																																					
Venit	\$ 3.095.160	\$ 1.508.858	\$ 191.493	\$ 4.795.511																																	
<p>B.4a</p>	<p>Tendințe recente</p>	<p>Rezultate financiare</p> <p>În data de 15 martie 2018, Adobe a raportat rezultatele financiare aferente primului trimestru al exercițiului financiar 2018 încheiat la data de 2 martie 2018. În primul trimestru al exercițiului financiar 2018, Adobe a obținut un venit trimestrial record de 2,08 miliarde de dolari SUA. Rezultatele diluate per acțiune ale Adobe au fost de 1,17 dolari SUA, conform principiilor contabile general aplicabile în Statele Unite ale Americii („US GAAP”), iar fluxul de numerar din operațiuni al Adobe a fost un flux de numerar record de 990 milioane de dolari SUA.</p> <p>La data de 28 martie 2018, Adobe a depus Raportul Trimestrial din Formularul 10-Q pentru trimestrul încheiat la data de 2 martie 2018 („Formularul 10-Q Adobe”) la Comisia de Valori Mobiliare și Burse a Statelor Unite - <i>US Security and Exchange Commission</i> („SEC”).</p> <p>Programul de răscumpărare a acțiunilor</p> <p>În ianuarie 2017, Consiliul de Administrație al Adobe („Consiliul”) a aprobat un nou program de răscumpărare a acțiunilor autorizând Adobe să răscumpere un număr de acțiuni ordinare în valoare de până la 2,5 miliarde de dolari SUA, fiecare acțiune având o valoare nominală de 0,0001 dolari SUA („Acțiunile”) până la încheierea exercițiului financiar 2019.</p> <p>În perioadele de trei luni încheiate la data de 2 martie 2018 și 3 martie 2017, Adobe a încheiat o serie de contracte de răscumpărare structurată de acțiuni cu instituții financiare importante, în baza cărora Societatea a plătit acestora, în avans, o sumă totală de 300 milioane de dolari SUA și, respectiv, 200 milioane de dolari SUA. Adobe a încheiat aceste contracte în scopul de a beneficia de răscumpărarea acțiunilor cu un discount garantat la Prețul Mediu Ponderat în funcție de Volum („PMPV”) al Acțiunilor de-a lungul unei anumite perioade de timp. Adobe încheie tranzacții de acest fel, numai în cazul în care discount-ul primit de Societate este mai mare decât profitul nerealizat asociat cu plățile în avans efectuate în numerar către instituțiile financiare. Nu au existat</p>																																			

		<p>comisioane sau taxe explicite cu privire la aceste răscumpărări structurate. Conform termenilor contractelor, instituțiile financiare nu au nicio obligație de a restitui Societății vreo parte din plățile în avans.</p> <p>În perioada de trei luni încheiată la data de 2 martie 2018, Adobe a răscumpărat un număr de aproximativ de 1,6 milioane de Acțiuni la un preț mediu de 185,13 dolari SUA prin intermediul contractelor de răscumpărare structurată încheiate în cadrul exercițiului financiar 2017 și în perioada de trei luni încheiată la data de 2 martie 2018. În perioada de trei luni încheiată la data de 3 martie 2017, Adobe a răscumpărat un număr de aproximativ de 2,2 milioane de Acțiuni la un preț mediu de 107,54 dolari SUA prin intermediul contractelor de răscumpărare structurată încheiate în cadrul exercițiului financiar 2016 și în perioada de trei luni încheiată la data de 3 martie 2017.</p> <p>După data de 2 martie 2018, în cadrul autorizării răscumpărării de acțiuni în valoare de 2,5 miliarde de dolari SUA aprobate în ianuarie 2017, Adobe a încheiat un contract de răscumpărare structurată de acțiuni cu o instituție financiară importantă, în baza căruia Societatea a plătit acesteia, în avans, o sumă de 700 milioane de dolari SUA. Această sumă va fi clasificată drept acțiuni de trezorerie în bilanțurile contabile consolidate în formă prescurtată ale Adobe. La perfectarea contractului de răscumpărare de acțiuni în valoare de 700 milioane de dolari SUA, suma de 900 milioane de dolari SUA rămâne sub controlul actual al Adobe.</p>
B.5	Structura organizațională	<p>Adobe este liderul grupului Adobe. Adobe deține integral, în mod direct sau indirect, fiecare dintre filialele sale. La data de 20 aprilie 2018, Adobe deținea 19 filiale în America, 22 filiale în Europa, o (1) filială în Africa, 14 filiale în Asia și o (1) filială în Orientul Mijlociu.</p>
B.6	Interese asupra capitalului sau drepturilor de vot Adobe	<p>Nu este aplicabil. Conform Documentului de Întrebări și Răspunsuri¹ („Q&A”) al Autorității Europene pentru Valori Mobiliare și Piețe („ESMA”), ESMA consideră că Punctul 18 din Anexa 1 a Regulamentului Comisiei (CE) Nr. 809/2004 din 29 aprilie 2004, astfel cum a fost modificat (denumit în continuare „Regulamentul Prospectului”) este în general irelevant pentru ofertele de acțiuni pentru angajați și, prin urmare, poate fi omis din prospect în conformitate cu Articolul 23.4 din Regulamentul Prospectului.</p>

¹ Întrebări și răspunsuri, Prospecte: versiunea a 28 - a actualizată – martie 2018 (28 martie 2018 | ESMA-31-62-780).

B.7 **Informații financiare referitoare la Adobe pentru exercițiile financiare care s-au încheiat la data de 1 decembrie 2017, 2 decembrie 2016 și 27 noiembrie 2015 și pentru trimestrele încheiate la 2 martie 2018 și 3 martie 2017**

Datele din contul de profit și pierdere consolidat și bilanțul contabil consolidat ale Adobe pentru exercițiile financiare încheiate la 1 decembrie 2017, 2 decembrie 2016 și 27 noiembrie 2015, prevăzute în acest prospect, au fost obținute din situațiile financiare consolidate auditate ale Adobe întocmite în conformitate cu U.S. GAAP. Datele din conturile de profit și pierdere consolidate prescurtate ale Adobe pentru trimestrele încheiate la 2 martie 2018 și 3 martie 2017 și din bilanțul contabil consolidat prescurtat al Adobe din data de 2 martie 2018 și 1 decembrie 2017, prevăzute în acest prospect, au fost obținute din situațiile financiare consolidate prescurtate neauditate ale Adobe întocmite în conformitate cu U.S. GAAP.

DATE FINANCIARE SELECTATE PE TREI ANI
(În mii de dolari SUA, cu excepția datelor privind sumele per acțiune și angajații)

	Exerciții financiare		
	2017	2016	2015
Operațiuni:			
Venituri	\$ 7.301.505	\$ 5.854.430	\$ 4.795.511
Profit brut	\$ 6.291.014	\$ 5.034.522	\$ 4.051.194
Venitul înainte de impozitare	\$ 12.137.641	\$ 1.435.138	\$ 873.781
Venit net	\$ 1.693.954	\$ 1.168.782	\$ 629.551
Rezultat net pe Acțiune:			
De bază	\$ 3,43	\$ 2,35	\$ 1,26
Diluat	\$ 3,38	\$ 2,32	\$ 1,24
Acțiuni utilizate pentru a calcula rezultatul de bază net pe Acțiune	493.632	498.345	498.764
Acțiuni utilizate pentru a calcula rezultatul net diluat pe Acțiune	501.123	504.299	507.164
Dividende în numerar declarate pe Acțiune	\$ —	\$ —	\$ —
Poziție financiară:⁽¹⁾			
Numerar, echivalente de numerar și investiții pe termen scurt	\$ 5.819.774	\$ 4.761.300	\$ 3.988.084
Capital de exploatare	\$ 3.720.356	\$ 3.028.139	\$ 2.608.336
Total active	\$ 14.535.556	\$ 12.697.246	\$ 11.714.500
Datorii și obligații privind contractele de leasing, necurente	\$ 1.881.421	\$ 1.892.200	\$ 1.895.259
Participarea acționarilor la capitalul societății	\$ 8.459.869	\$ 7.424.835	\$ 7.001.580
Alte date:			
Angajați la nivel global	17.973	15.706	13.893

(1) Informațiile aferente poziției financiare a Adobe sunt cele existente în ziua de vineri cea mai apropiată de data de 30 noiembrie pentru cele trei perioade financiare ale anului 2017.

DATE TRIMESTRIALE SELECTATE			
(In mii de dolari SUA, cu excepția datelor per acțiune)			
		Trei luni încheiate la	
		2 martie 2018	2 martie 2018
Date din Declarațiile de Venit Consolidate în Formă Prescurtată			
Venit total	\$	2.078.947	\$ 1.681.646
Profit brut	\$	1.820.045	\$ 1.444.309
Venit înainte de impozitare	\$	702.502	\$ 460.632
Venit net	\$	583.076	\$ 398.446
Rezultat de bază net pe Acțiune	\$	1,18	\$ 0,81
Rezultat diluat net pe Acțiune	\$	1,17	\$ 0,80
		2 martie 2018	1 decembrie 2017
Date din Bilanțul Consolidat în Formă Prescurtată			
Numerar și echivalente de numerar	\$	2.666.981	\$ 2.306.072
Investiții pe termen scurt	\$	3.480.989	\$ 3.513.702
Total active	\$	14.973.485	\$ 14.535.556
Datorii	\$	1.874.794	\$ 1.881.421
Total pasive	\$	6.339.457	\$ 6.075.687
Participarea totală a acționarilor la capitalul societății	\$	8.634.028	\$ 8.459.869
B.8	Informații financiare pro forma	Nu este aplicabil. Conform Q&A al acesteia, ESMA consideră că Punctul 20.2 din Anexa I a Regulamentului Prospectului nu este, în general, relevant pentru ofertele de acțiuni către angajați și, astfel, poate fi omis din prospect, în conformitate cu articolul 23.4 din Regulamentul Prospectului.	
B.9	Previziune sau estimare privind profiturile	Nu este aplicabil. Acest prospect nu conține nicio previziune sau estimare privind profiturile.	
B.10	Calificări ale raportului de audit cu privire la informațiile financiare istorice	Nu este aplicabil. Raporturile de audit pentru exercițiile financiare 2017, 2016 sau 2015 nu conțin astfel de calificări.	
B.11	Declarație cu privire la capitalul de exploatare	Nu este aplicabil. Capitalul de exploatare al Adobe este suficient pentru cerințele actuale ale acesteia.	

SECȚIUNEA C — VALORI MOBILIARE		
C.1	Tipul și clasa valorilor mobiliare oferite, inclusiv codul de identificare a valorii mobiliare	<p>Acțiunile oferite conform acestui prospect pot fi fie acțiuni proprii ale Societății, fie Acțiuni nou-emise, la alegerea Adobe.</p> <p>Acțiunile sunt sau vor fi, ulterior emiterii acestora, listate pe piața Nasdaq Global Select Market („Nasdaq”) cu simbolul „ADBE.” Codul CUSIP pentru Acțiuni este 00724F101.</p>

C.2	Moneda de emisiune a valorilor mobiliare	Dolarul SUA reprezintă moneda de emisiune a valorilor mobiliare.
C.3	Numărul de acțiuni emise	La data de 2 martie 2018, Adobe a fost autorizată să emită 900.000.000 de Acțiuni și 2.000.000 acțiuni preferențiale, având o valoare nominală de 0,0001 dolari SUA pe acțiune. La data de 23 martie 2018, existau 492.470.335 Acțiuni în circulație și nu era emisă sau în circulație nicio acțiune preferențială.
C.4	Drepturile aferente valorilor mobiliare	<p>Niciun Angajat Participant (astfel cum este definit în Elementul E.3 de mai jos) nu va avea niciun drept de vot, de a primi dividende sau alte drepturi specifice acționarilor cu privire la vreo ofertă în baza Planului de cumpărare de acțiuni de către angajații Adobe Systems Incorporated 1997, astfel cum a fost modificat („PCAA”) până când Acțiunile nu sunt cumpărate și livrate Angajatului Participant. În urma cumpărării și livrării respective, Angajatul Participant va beneficia de drepturile aferente Acțiunilor, astfel cum sunt descrise mai jos:</p> <p>Drepturile de a primi dividende. Actul Constitutiv Actualizat al Adobe nu prevede drepturi de a primi dividende aferente Acțiunilor. Conform Legii Generale a Societăților Statului Delaware (SUA) („LGSD”) și sub rezerva drepturilor de preferință aplicabile acțiunilor preferențiale Adobe în circulație la momentul respectiv, titularii Acțiunilor în circulație au dreptul de a primi dividende fie (1) din surplus, fie (2) în cazul în care nu există un astfel de surplus, din profitul net al societății pentru exercițiul financiar în care este declarat dividendul și/sau exercițiul financiar anterior, astfel cum Consiliul poate stabili la anumite intervale de timp (a se consulta Secțiunea 170 LGSD).</p> <p>Drepturi de vot. Fiecare titular al Acțiunilor are dreptul la un vot pentru fiecare Acțiune deținută cu privire la toate aspectele supuse votului acționarilor Adobe.</p> <p>Dreptul de a primi distribuiri în urma lichidării. În urma lichidării sau dizolvării Societății, activele disponibile în mod legal spre a fi distribuite către acționari pot fi distribuite în mod proporțional între titularii Acțiunilor în circulație la data respectivă, ulterior plății oricăror sume preferențiale în urma lichidării aferente oricăror acțiuni preferențiale în circulație.</p> <p>Nu există prevederi privind drepturile de preempțiune, răscumpărarea sau conversia. Acțiunile nu conferă drepturi de preempțiune și nu sunt supuse conversiei sau răscumpărării.</p>
C.5	Restricții cu privire la transferabilitate	Nu este aplicabil. Acțiunile din aceasta oferta sunt înregistrate în Formularul S-8 la SEC și în general sunt transferabile în mod liber.
C.6	Admitere la tranzacționare pe o piață reglementată	Nu este aplicabil. Astfel cum se menționează în Elementul C.1 de mai sus, Acțiunile sunt listate la Nasdaq.

C.7	Politica privind dividendele	Adobe nu a declarat sau plătit niciun dividend în numerar în legătură cu Acțiunile sale în cursul exercițiilor financiare 2017, 2016 sau 2015. Conform termenilor contractului său de credit și ai contractelor sale de închiriere, Adobe poate plăti dividende în numerar, cu excepția situației în care plata ar determina un caz de neexecutare sau se află în prezent într-un asemenea caz. Adobe nu anticipează ca va plăti vreun dividend în numerar în viitorul apropiat.
-----	-------------------------------------	--

SECȚIUNEA D — RISCURI		
D.1	Riscuri principale legate de Adobe sau sectorul de activitate al acesteia	<p>Mai jos sunt prezentate pe scurt anumite riscuri, aspecte incerte și alți factori care pot afecta rezultatele viitoare ale Adobe. Riscurile și aspectele incerte descrise mai jos nu sunt singurele cu care se confruntă Adobe.</p> <ul style="list-style-type: none"> • În cazul în care Adobe nu poate continua să dezvolte, să achiziționeze, să comercializeze și să distribuie produse și servicii noi sau să optimizeze produsele și serviciile existente care îndeplinesc cerințele clienților, rezultatele operaționale ale Adobe pot fi afectate. • Poziția competitivă a Adobe și rezultatele activității sale ar putea fi afectate, în cazul în care Adobe nu se menține la un nivel competitiv. • Introducerea de tehnologii noi ar putea afecta activitatea și rezultatele operaționale ale acesteia. • Breșele de securitate în cadrul centrelor de date administrate de Adobe, sau administrate de terțe părți în numele acesteia, pot compromite confidențialitatea, integritatea sau disponibilitatea datelor privind angajații și clienții, ceea ce ar putea atrage răspunderea Adobe și afecta în mod negativ reputația și activitatea acesteia. • Reglementarea din ce în ce mai strictă a aspectelor cu privire la confidențialitate și extinderea cadrului legislativ și de reglementare ar putea afecta modelele de afaceri ale Adobe și expune pe aceasta unui nivel mai ridicat de răspundere. • Vulnerabilitățile privind securitatea în produsele și sistemele Adobe ar putea conduce la scăderea veniturilor sau la acțiuni în răspundere. • Este posibil ca Adobe să nu realizeze beneficiile estimate ca urmare a investițiilor sau achizițiilor anterioare sau viitoare, iar integrarea achizițiilor poate perturba activitatea și administrarea acesteia. • Succesul unor oferte de produse și servicii Adobe depinde de capacitatea acesteia de a continua să atragă și să rețină clienții și persoanele care contribuie la piețele online cu conținut creativ. • Adobe este expusă riscurilor cu privire la conformarea la legile și reglementările, la nivel global, care pot afecta activitatea acesteia. • Nesiguranța în ceea ce privește condițiile economice actuale și viitoare și alte schimbări nefavorabile în legătură cu condițiile politice generale în oricare dintre țările importante în care Adobe își desfășoară activitatea, ar putea afecta în mod negativ rezultatele operaționale ale Adobe. • Negestionarea canalelor de vânzări și distribuție ale Adobe în mod

		<p>eficient ar putea conduce la pierderi de venituri și prejudicierea activității sale. Adobe a încheiat contracte cu un număr de distribuitori de software și alți parteneri strategici, niciunul dintre aceștia necontribuind singur la un procent semnificativ din venitul net total al Adobe pentru nicio perioadă recentă.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adobe a emis obligațiuni în valoare de 1,9 miliarde de dolari SUA în cadrul unor emisiuni de obligațiuni și poate suporta în viitor alte datorii, care pot afecta în mod negativ situația financiară și rezultatele financiare viitoare ale acesteia.
D.3	Riscuri principale legate de acțiuni	<ul style="list-style-type: none"> • Scăderile venitului, ale marjei sau ale câștigurilor sau volatilitatea pieței pot determina, în general, scăderea valorii de piață a Acțiunilor. • Angajații Participanți (astfel cum sunt definiți în Elementul E.3) își asumă riscul oricăror fluctuații ale monedei și/sau ale pieței de la data contribuțiilor acestora la PCAA prin deducerile din salariu până la vânzarea Acțiunilor acestora cumpărate în baza PCAA.

SECȚIUNEA E — OFERTA		
E.1	Beneficii nete	<p>Presupunând că (i) un număr de aproximativ 2.245 de angajați eligibili din Franța, Germania, Irlanda, România și Marea Britanie² ar cumpăra cantitatea maximă de Acțiuni în baza PCAA oferite conform acestui prospect, și anume, un număr total de 224 de Acțiuni întregi fiecare, în schimbul unor contribuții în valoare maximă de 42.250,88 dolari SUA pe persoană, la un preț de 188,62 dolari SUA (85% dintr-un Preț de Cumpărare ipotetic (astfel cum este definit în Elementul E.3 de mai jos) de 221,90 dolari SUA, care era prețul Acțiunilor la închiderea zilei de tranzacționare, la data de 27 aprilie 2018), (ii) toate Acțiunile oferite în baza PCAA ar fi acțiuni nou-emise și (iii) prețurile Acțiunilor din data de 2 iulie 2018 și, respectiv, 2 ianuarie 2019, sunt mai mici decât prețurile Acțiunilor din data de 31 decembrie 2018 și, respectiv, 28 iunie 2019, atunci beneficiile brute ale Adobe în legătură cu oferta în baza PCAA conform acestui prospect ar fi de 94.853.225,60 dolari SUA. Ulterior deducerii costurilor juridice și de contabilitate în legătură cu oferta, în valoare de aproximativ 90.000 dolari SUA, beneficiile nete ar fi de aproximativ 94.763.225,60 dolari SUA.</p>
E.2a	Motive pentru oferta și utilizarea beneficiilor	<p>Scopul PCAA este de a oferi angajaților eligibili ai grupului de societăți participante oportunitatea de a dobândi un drept de proprietate cu privire la Societate prin intermediul achiziției de Acțiuni.</p> <p>Beneficiile nete vor fi folosite în scopuri corporative generale.</p>

² La data de 2 martie 2018, existau 358 angajați eligibili în Franța, 533 angajați eligibili în Germania, 170 angajați eligibili în Irlanda, 521 angajați eligibili în România și 663 angajați eligibili în Marea Britanie.

<p>E.3</p>	<p>Descrierea termenilor și condițiilor ofertei</p>	<p>Adobe va oferi angajaților eligibili ai Adobe și ai filialelor sale dreptul de a cumpăra Acțiunile acesteia în baza PCAA.</p> <p>Oferta PCAA poate fi considerată o ofertă publică de valori mobiliare adresată publicului conform Directivei 2003/71/EC a Parlamentului European și a Consiliului European din data de 4 noiembrie 2003 astfel cum a fost modificată („Directiva Prospectului”) în următoarele țări din Spațiul Economic European, conform legislației aplicabile: Franța, Germania, Irlanda, România și Marea Britanie. De asemenea PCAA poate fi oferit în următoarele țări din Spațiul Economic European („SEE”): Austria, Belgia, Republica Ceha, Danemarca, Finlanda, Italia, Olanda, Norvegia, Polonia, Spania și Suedia („Țările Suplimentare”). Cu toate acestea, aceasta oferta nu este considerată a fi ofertă publică de valori mobiliare și/sau obligația de a publica prospectul nu se aplică ofertei conform legislației de implementare a Directivei Prospectului în Țările Suplimentare. Valoarea totală a ofertei PCAA în SEE depășește 5 milioane de euro în decursul unei perioade de 12 luni³.</p> <p>Acest prospect va fi pus la dispoziția angajaților filialelor Adobe din țările enumerate mai sus, unde oferta PCAA poate fi considerată ofertă publică de valori mobiliare, la sediul respectiv al angajatorilor acestora.</p> <p>PCAA este administrat de Consiliu sau de un comitet numit de către Consiliu („Comitetul”). Angajaților eligibili (astfel cum sunt definiți în Secțiunea 2.1 din Capitolul E din prospect) li se va oferi posibilitatea de participare în PCAA și vor putea să se înscrie în PCAA („Angajații Participanți”). PCAA este format din perioade de ofertare cu o durată de aproximativ 24 de luni („Perioadele de Ofertare”), care cuprind patru perioade succesive de cumpărare de câte șase luni („Perioadele de Cumpărare”). Prima zi a fiecărei Perioade de Ofertare este denumită „Data Ofertării”. Perioadele de Cumpărare încep în datele sau în jurul datelor de 1 ianuarie și 1 iulie ale fiecărui an și se încheie în datele sau în jurul datelor de 30 iunie și 31 decembrie. Odată ce sunt înscrise, Angajații Participanți pot cumpăra Acțiuni beneficiind de o anumită reducere, în ultima zi de tranzacționare a fiecărei Perioade de Cumpărare („Data Cumpărării”).</p> <p>În cursul fiecărei Perioade de Cumpărare de șase luni, Angajații Participanți pot opta să contribuie la PCAA prin rețineri din salariu cuprinse între 1% și 25% din remunerația eligibilă a acestora (adică, angajatorul reține în mod automat suma respectivă din salariul Angajaților Participanți la fiecare dată a plății salariului). Reținerile din salariu acumulate sunt utilizate pentru cumpărarea de acțiuni la sfârșitul fiecărei Perioade de Cumpărare. Prețul de cumpărare pe acțiune este de 85% din valoarea mai mică dintre (1) Valoarea Justă de Piață⁴ a unei Acțiuni în prima zi lucrătoare a Perioadei de Ofertare de 24 de luni sau (2) Valoarea Justă de Piață a unei Acțiuni la fiecare Dată a Cumpărării din cadrul unei Perioade de Ofertare de 24 de luni („Prețul de Cumpărare”).</p> <p>Cu toate acestea, dacă Valoarea Justă de Piață a unei Acțiuni la o nouă</p>
-------------------	--	--

³ Conform acestui prospect, PCAA este oferit unui număr de 2.245 angajați eligibili din Franța, Germania, Irlanda, România și Marea Britanie, în care această ofertă este considerată ofertă publică, potrivit Directivei Prospectului. În plus, PCAA va fi oferit unui număr de aproximativ 574 angajați eligibili din Țările Suplimentare, în care aceasta ofertă nu este considerată ofertă publică potrivit Directivei Prospectului. Valoarea totală a ofertei aferente PCAA în Franța, Germania, Irlanda, România și Marea Britanie și Țările Suplimentare depășește 5 milioane de euro într-o perioadă de 12 luni.

⁴ Valoarea Justă de Piață este, la orice dată, prețul de vânzare de închidere al unei Acțiuni astfel cum este listat la Nasdaq, așa cum este publicat în Wall Street Journal sau altă sursă pe care Societatea o consideră sigură.

		<p>Data de Cumpărare (alta decât Data Cumpărării finală pentru Perioada de Ofertare) este mai mică decât Valoarea Justă de Piață a unei Acțiuni la Data Ofertării, Angajatul Participant va fi retras automat din Perioada de Ofertare și reînscris într-o nouă Perioadă de Ofertare, care va începe în prima zi lucrătoare care urmează după Data Cumpărării respectivă. Angajatul Participant confirmă că, în situația unei reînscriseri de acest fel, Valoarea Justă de Piață a Acțiunilor la noua Dată a Ofertării poate fi mai mare decât cea de la Data Ofertării anterioară (presupunând că a intervenit o majorare a Valorii Juste de Piață a Acțiunilor în perioadă cuprinsă între Data Cumpărării și noua Dată a Ofertării, începând în ziua următoare de tranzacționare). Angajantul Participant se poate retrage din PCAA conform descrierii de mai jos.</p> <p>PCAA este oferit angajaților eligibili ai Adobe și ai filialelor desemnate ale acesteia („Societățile Participante”), unele dintre acestea fiind situate în SEE. Angajații eligibili pot cumpăra numai (i) Acțiunile care au o Valoare Justă de Piață la Data Ofertării aplicabile care nu depășește 25.000 dolari SUA pe an calendaristic și (ii) 5.000 de Acțiuni în fiecare Perioadă de Ofertare de 24 luni.</p> <p>Un angajat eligibil poate deveni Angajat Participant în cadrul unei Perioade de Ofertare completând un formular de înscriere și orice alte documente necesare („Documentele de Înscriere”) furnizate de Adobe și depunând aceste documente la entitatea desemnată de Adobe, nu mai târziu de ora de terminare a programului de lucru al respectivei entități în ultima zi lucrătoare anterioară Datei Ofertării a unei Perioade de Ofertare sau la o dată anterioară stabilită de Societate pentru respectiva Perioadă de Ofertare („Data Înscrierii”), conform regulilor stabilite de Consiliu. Pentru a participa în Perioada de Ofertare care începe pe data de 1 iulie 2018, angajații eligibili trebuie să se înscrie până la data de 30 iunie. Documentele de Înscriere vor preciza suma din salariul acestuia cu care va contribui Angajatul Participant la PCAA. Angajații Participanți nu trebuie să completeze Documentele de Înscriere pentru fiecare Perioadă de Ofertare; selectarea acestora în scopul participării va fi valabilă până în momentul retragerii acestora din PCAA. Un Angajat Participant poate modifica procentajul reținerilor autorizate, trimițând entității desemnate de Adobe un formular de subscriere modificat la data sau anterior datei anterioare începerii primei perioade de remunerare pentru care selectarea va produce efecte, astfel cum stabilește Adobe. Cu toate acestea, un Angajat Participant, care optează să reducă contribuțiile salariale ale acestuia/ acesteia la 0%, va fi retras din PCAA. În plus, un Angajat Participant se poate retrage în mod voluntar din PCAA, cu condiția ca o notificare scrisă cu privire la retragere să se efectueze în orice moment anterior sfârșitului unei Perioade de Ofertare.</p> <p>Drepturile dobândite în baza PCAA nu vor putea fi transferate în niciun fel de către Angajații Participanți (cu excepția situațiilor în care aceasta se face în baza unui testament sau în baza legilor privind succesiunea și partajului către moștenitori).</p> <p>Cea mai recentă modificare a PCAA de către Consiliu a avut loc la data de 9 mai 2016 (nu a fost necesară nicio aprobare din partea acționarilor pentru această modificare).</p> <p>La data de 1 mai 2018, existau 6.359.274 Acțiuni disponibile spre a fi emise în baza PCAA la nivel global (dintr-un număr maxim de 93 milioane de Acțiuni disponibile în baza PCAA).</p>
--	--	--

E.4	Descrierea intereselor semnificative cu privire la ofertă, inclusiv a conflictului de interese	Nu este aplicabil. Nu există interese de acest fel.		
E.5	Entitatea care oferă valorile mobiliare spre vânzare	Adobe Systems Incorporated.		
E.6	Diluarea maximă	Presupunând că toate Acțiunile oferite în baza acestui Prospect celor 2.245 de angajați eligibili din Franța, Germania, Irlanda, România și Marea Britanie ar fi nou-emise, participațiile deținute de către un acționar al Adobe care deține în prezent 1% din Acțiunile în circulație ale Adobe la data de 23 martie 2018, (respectiv, 4.924.703 Acțiuni), și care nu ar participa la ofertă, ar fi diluate, astfel cum se indică în tabelul privind diluarea de mai jos:		
		Procentajul Acțiunilor în circulație totale	Numărul total al Acțiunilor în circulație	
Înainte de ofertă (la 23 martie 2018)		1,00%	492.470.335	
Ulterior emiterii unui număr de 502.880 Acțiuni în baza PCAA		0,998%	492.973.215	
E.7	Costurile estimate suportate de investitor	Nu este aplicabil. Nu există costuri de acest fel.		