

**Normă nr. 15/2014 pentru modificarea și completarea Normei nr. 5/2006
privind informațiile conținute în materiale publicitare referitoare la fondurile de pensii
facultative și administratorii acestora, aprobată prin Hotărârea Comisiei de Supraveghere
a Sistemului de Pensii Private nr. 17/2006, și a art. 71 alin. (7) din Norma nr. 16/2013 privind
activitatea de marketing a fondului de pensii facultative, aprobată prin
Hotărârea Autorității de Supraveghere Financiară nr. 64/2013**

În urma deliberărilor din ședința Consiliului Autorității de Supraveghere Financiară din data de 18 iunie 2014,

având în vedere prevederile art. 74¹ alin. (2), art. 98 și ale art. 99 din Legea nr. 204/2006 privind pensiile facultative, cu modificările și completările ulterioare,

în baza prevederilor art. 2 alin. (1) lit. c) și d), art. 3 alin. (1) lit. b), art. 5 lit. c) și ale art. 6 alin. (1) și (2) și ale art. 7 alin. (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 93/2012 privind înființarea, organizarea și funcționarea Autorității de Supraveghere Financiară, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 113/2013, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul dispozițiilor art. 23 lit. j) și q) și ale art. 24 lit. o) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 50/2005 privind înființarea, organizarea și funcționarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 313/2005, cu modificările și completările ulterioare,

Autoritatea de Supraveghere Financiară emite următoarea normă:

Art. I. - Norma nr. 5/2006 privind informațiile conținute în materiale publicitare referitoare la fondurile de pensii facultative și administratorii acestora, aprobată prin Hotărârea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private nr. 17/2006, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 589 din 27 august 2007, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 4, literele b) și c) se modifică și vor avea următorul cuprins:

„b) mesajul transmis prin intermediul materialului publicitar va fi formulat astfel încât să nu inducă în eroare participanții sau potențialii participanți;

c) toate materialele publicitare vor fi difuzate în limba română, fără a exclude prezentarea acestora și în alte limbi.”

2. La articolul 5 alineatul (1), literele a) și b) se modifică și vor avea următorul cuprins:

„a) denumirea completă a fondului de pensii facultative și a administratorului acestuia;

b) adresa poștală, pagina de internet sau numărul de telefon ale administratorului fondului de pensii facultative.”

3. La articolul 5 alineatul (1), litera c) se abrogă.

4. La articolul 7, litera c) se modifică și va avea următorul cuprins:

„c) folosirea sintagmelor „rezultat garantat”, „câștig garantat” sau a oricăror altor formulări care pot crea aparența de garantare a unui câștig, dacă astfel de angajamente nu sunt prevăzute în prospectul schemei de pensii facultative, autorizat de Autoritatea de Supraveghere Financiară,”

5. Articolul 8 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 8. – Persoana care conduce structura de control intern din cadrul administratorului are obligația de a aviza conformitatea materialelor publicitare cu prevederile actelor normative aplicabile, înainte de transmiterea acestora spre prima difuzare.”

6. Articolul 10 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 10. - Autoritatea de Supraveghere Financiară interzice orice formă de publicitate în toate cazurile în care constată încălcarea prevederilor art. 9.”

7. După articolul 10 se introduce un nou articol, articolul 11, cu următorul cuprins:

„Art. 11. - Încălcarea dispozițiilor prezentei norme se sancționează de Autoritatea de Supraveghere Financiară conform prevederilor legale în vigoare.”

Art. II. – La articolul 71 din Norma nr. 16/2013 privind activitatea de marketing a fondului de pensii facultative, aprobată prin Hotărârea Autorității de Supraveghere Financiară nr. 64/2013, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 3 din 6 ianuarie 2014, alineatul (7) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(7) În desfășurarea activității de marketing din cadrul sistemului de pensii private, se interzice agenților de marketing persoane juridice să utilizeze alte materiale publicitare decât cele avizate de către persoana care conduce structura de control intern din cadrul administratorului.”

Art. III. – Prezenta normă se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Președintele Autorității de Supraveghere Financiară,

Mișu NEGRÎTOIU

București, 27 iunie 2014
Nr. 15

Publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 474 din 27/06/2014