

# Strategia ASF

*Reconstruim increderea, tintim performanta*

*Misu Negritoiu  
7 mai 2014*



# Interesele si **viitorul** multor oameni depind de noi...

*Pietele financiare din Romania sunt in dezvoltare;  
ca orice pietele financiare sunt volatile, riscante*

Nevoia de **intelegere** a tuturor participantilor la piata

Cultivarea comportamentelor de **economisire** si  
**protectie**

Necesitatea de **canalizare a resurselor** catre  
economia reala



# Misiunea: un reper de eficacitate si integritate

*Autoritatea se castiga prin profesionalism, atitudine si valoare adaugata:*

- ❑ Dezvoltarea celor trei piete reglementate de noi
- ❑ Cresterea **increderei** in instrumentele acestora
- ❑ Educarea si **protejarea** intereselor beneficiarilor



# Obiective strategice (2014)

- 1 Alinierea la standardele si reglementarile europene si construcția instituționala in acord cu realitatea si dinamica
- 2 Evaluarea mai buna si prevenirea riscurilor specifice celor 3 piete reglementate
- 3 Dezvoltarea unei culturi de management bazată pe *leadership*, competența si experienta in domeniul piețelor reglementate
- 4 Dezvoltarea oamenilor din organizație, a competențelor si cultivarea atitudinii adecvate
- 5 Instituirea unei culturii interne orientate spre performanța, eficiența si excelența



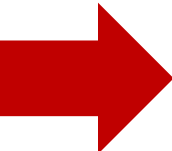
# Pilonii acestei strategii

- 1 **Intarirea funcțiilor de supraveghere si control** pentru cele 3 piețe supravegheate - organizație supla, agila si transparenta
- 2 **Corp de control si etica** - cod de Integritate, conduita, conflicte de interese, monitorizare - aliniat cu piata si standardele europene
- 3 **Protejarea consumatorilor** - transparenta, creșterea gradului lor de intelegere si cunoaștere a produselor financiare si a riscurilor asociate
- 4 **Sistem de management al performantei si al consecintelor** – fluxuri, procese, sinergia competentelor, corelarea remuneratie-performanta
- 5 **Program de "*talent management*"** - implicarea directa a managementului Board -2 in redresarea si dezvoltarea organizației
- 6 **Institutionalizare departament PMO** (Program Management Office) – management integrat al implementarii directiilor strategice

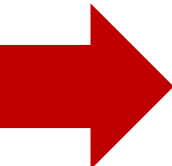




# O institutie publica in colaborare cu piata



O cultura organizationala performanta, care durează si aduce valoare adaugata, este una care **EVOLUEAZĂ** si se adapteaza la realitatea pietei.



Sa construim o instituție publica de supraveghere, cu " arhitectura" **autonoma, durabilă** si **agila** in functionarea si substanta ei.



**Reconstruim increderea,  
tintim performanta**

**Multumesc!**

