

## Proiect

### Norma

#### **pentru modificarea și completarea Normei nr. 3/2013 privind activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat, cu modificările și completările ulterioare**

*Având în vedere prevederile art. 118 din Legea nr. 411/2004 privind fondurile de pensii administrate privat, republicată, cu modificările și completările ulterioare,*

*în baza prevederilor art. 2 alin. (1) lit. c) și d), art. 3 alin. (1) lit. b), art. 5 lit. c), art. 6 alin. (1) și (2), ale art. 7 alin. (2) și ale art. 28 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 93/2012 privind înființarea, organizarea și funcționarea Autorității de Supraveghere Financiară, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 113/2013, cu modificările și completările ulterioare,*

*în temeiul dispozițiilor art. 24 lit. a) și c) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 50/2005 privind înființarea, organizarea și funcționarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 313/2005, cu modificările și completările ulterioare,*

*în urma deliberărilor Consiliului Autorității de Supraveghere Financiară din ședința din data de .....*

*Autoritatea de Supraveghere Financiară emite prezenta normă:*

**Art. I. – Norma nr. 3/2013 privind activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 153 din 22 martie 2013, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:**

**1. La articolul 2 alineatul (2), după litera h) se introduce o nouă literă, litera h<sup>1</sup>), cu următorul cuprins:**

„h<sup>1</sup>) *semnătura biometrică* – semnătură olografă utilizată pe un suport informatic specializat care înregistrează date temporale, precum viteza și accelerația, presiunea cu care se semnează pe suportul informatic specializat, datele grafice ale semnăturii biometrice, unghiul și diferența de unghi utilizate la semnare.”

**2. La articolul 6, litera d) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„d) obținerea acordului de aderare al persoanei eligibile la fondul de pensii administrat privat, prin semnarea actului individual pe suport hârtie sau prin utilizarea semnăturii biometrice.”

**3. La articolul 63, după litera d) se introduce o nouă literă, litera d<sup>1</sup>), cu următorul cuprins:**

„d<sup>1</sup>) să completeze actul individual de aderare prin folosirea unui dispozitiv electronic, în cazul în care persoana eligibilă optează pentru semnarea actului individual de aderare pe suport informatic specializat utilizând semnătura biometrică;”

**4. La articolul 63, litera g) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„g) să înmâneze persoanei eligibile un exemplar original al actului individual de aderare completat corect și semnat, în cazul în care actul de aderare a fost semnat pe suport hârtie;”

**5. La articolul 63, după litera g) se introduce o nouă literă, litera h), cu următorul cuprins:**

„h) să transmită persoanei eligibile un exemplar semnat al actului individual de aderare, pe adresa de e-mail a acesteia, în cazul în care actul de aderare a fost semnat pe suport informatic specializat utilizând semnătura biometrică.”

**6. După articolul 63, se introduce un nou articol, articolul 63<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:**

„**Art. 63<sup>1</sup>.** - În cazul în care persoana eligibilă semnează actul individual de aderare pe suport informatic specializat utilizând semnătura biometrică, agentul de marketing îl transmite administratorului prin intermediul unui dispozitiv electronic specializat, în termen de o oră de la semnare.”

**7. La articolul 66, alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„(2) Agentul de marketing persoană juridică poate transmite documentele prevăzute la alin. (1) în format electronic, sub formă de imagini scanate, cu semnătură electronică extinsă, cu obligația ca în termen de 10 zile lucrătoare de la data semnării acestora, să le predea, în original, administratorului.”

**8. La articolul 69, alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„(2) Agentul de marketing persoană fizică poate transmite documentele prevăzute la alin. (1) în format electronic, sub formă de imagini scanate, având obligația ca în termen de 10 zile lucrătoare de la data semnării acestora, să le predea, în original, administratorului.”

**Art. II** – Prezenta normă se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, și intră în vigoare la data publicării acesteia.

**Președintele Autorității de Supraveghere Financiară  
Mișu Negrițoiu**

**București,  
Nr.**