

Notă
referitoare la propunerea de a supune dezbaterii publice
proiectul Normei pentru modificarea și completarea Normei nr. 3/2013 privind activitatea
de marketing a fondului de pensii administrat privat, cu modificările și completările ulterioare

Cadrul de reglementare privind activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat este stabilit prin prevederile *Normei pentru modificarea și completarea Normei nr. 3/2013 privind activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat, cu modificările și completările ulterioare*. Reglementarea stabilește condițiile de desfășurare a activității de marketing a fondului de pensii administrat privat, completând corespunzător prevederile legislației secundare privind dobândirea calității de participant la un fond de pensii administrat privat, evidența participanților la un fond de pensii administrat privat, precum și actualizarea informațiilor referitoare la participanți, conținute în Registrul participanților.

Necesitatea emiterii actului normativ

Necesitatea emiterii acestui act normativ este ca urmare a solicitărilor primite din partea administratorilor, a discuțiilor din cadrul ședințelor de lucru, precum și ca urmare a recomandărilor privind completarea/modificarea legislației secundare în vederea creării cadrului legal necesar utilizării semnăturii biometrice la semnarea actelor individuale de aderare, recomandări care au fost făcute în cadrul Proiectului „*Implementarea semnăturii biometrice în cadrul procesului de aderare a participanților la sistemul de pensii private*”.

Obiectivul principal al proiectului de act normativ

Constă în actualizarea reglementării activității de aderare, a utilizării voluntare de către administratori, în cadrul procesului de aderare, a unor acte de aderare pe suport informatic specializat, semnătura acordată de către persoana eligibilă fiind biometrică.

Principalele modificări aduse prin proiectul de act normativ vizează aspecte referitoare la:

- semnarea actului individual de aderare utilizând o semnătură biometrică, completarea actului făcându-se de către agentul de marketing prin folosirea unui dispozitiv electronic;
- completarea obligațiilor agentului de marketing persoană fizică în ceea ce privește transmiterea către persoana eligibilă a unui exemplar semnat al actului individual de aderare, în format electronic, pe adresa de e-mail a acestuia, precum și transmiterea actului de aderare către administrator, în același format;
- completarea obligațiilor administratorilor în legătură cu păstrarea în deplină siguranță a actelor individuale de aderare care au fost completate prin folosirea unor dispozitive electronice și semnate utilizând semnătura biometrică.
- modificarea unor termene de transmitere de documente în format electronic către administrator pentru agenții de marketing persoane fizice și agenții de marketing persoane juridice.