

## SUMARUL PROSPECTULUI

Sumarele sunt alcătuite din cerințe privind dezvăluirea informațiilor cunoscute sub numele de „Elemente”. Aceste elemente sunt numerotate în Secțiunile A - E (A.1 - E.7).

Acest sumar cuprinde toate Elementele necesar a fi incluse într-un sumar pentru acest tip de valori mobiliare și emitent. Având în vedere că nu este necesar ca anumite Elemente să fie adresate, pot exista decalaje în succesiunea numerotării Elementelor.

Cu toate că ar putea fi necesar ca un Element să fie inclus în sumar datorită tipului valorilor mobiliare și emitentului, este posibil ca nicio informație relevantă să nu poată fi furnizată cu privire la Element. În acest caz, o scurtă descriere a Elementului este inclusă în sumar cu mențiunea „nu este aplicabil”.

| SECȚIUNEA A – INTRODUCERE ȘI NOTIFICĂRI |   |   |
|---|---|---|
| <b>A.1</b>                              | <b>Notificări cu privire la Sumar</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Acest sumar ar trebui interpretat ca introducere la acest prospect.</li><li>• Orice decizie de a investi în acțiuni ordinare ale HP Inc. („<b>Acțiunile Ordinare</b>”) ar trebui să aibă la bază luarea în considerare a acestui prospect în întregime de către investitor.</li><li>• Atunci când o pretenție legată de informațiile conținute în acest prospect este formulată în fața unei instanțe, poate fi necesar ca investitorul reclamant, în conformitate cu legislația națională a statelor membre („<b>Statele Membre</b>”) ale Spațiului Economic European („<b>SEE</b>”), să suporte costurile traducerii acestui prospect înainte ca procedurile legale să fie inițiate.</li><li>• Răspunderea civilă revine exclusiv acelor persoane care au elaborat acest sumar, inclusiv orice traducere a acestuia, dar numai în măsura în care acest sumar induce în eroare, este inexact sau nu este consecvent atunci când este citit alături de celelalte părți ale acestui prospect, sau dacă acest sumar nu furnizează, atunci când este citit împreună cu celelalte părți ale acestui prospect, informații cheie în scopul acordării de asistență investitorilor atunci când aceștia analizează posibilitatea de a investi în Acțiunile Ordinare.</li></ul> |
| <b>A.2</b>                              | <b>Acord pentru utilizarea prospectului de către intermediarii financiari</b> | Nu este aplicabil. Nu va avea loc nicio vânzare ulterioară sau plasament final de valori mobiliare de către intermediari financiari.  |

| <b>SECȚIUNEA B – EMITENT</b> |   |   |
|------------------------------|---|---|
| <b>B.1</b>                   | <b>Denumire juridică și comercială</b>                        | HP Inc. (denumită anterior „HP”, „ <b>subscrisa</b> ”, „ <b>a subscrisei</b> ” sau „ <b>Societatea</b> ”).  |
| <b>B.2</b>                   | <b>Domiciliu/Formă juridică/Legislație/Țara de înființare</b> | <p>Domiciliul Societății este situat în Statele Unite, iar forma juridică a acesteia este societate tranzacționată public (a corporation which is publicly traded).</p> <p>Informațiile referitoare la legislația și țara de înființare nu sunt aplicabile. Societatea nu este obligată să furnizeze asemenea informații conform documentului numit "Întrebări și Răspunsuri referitoare la Prospecte" publicat de Autoritatea Europeană pentru Valori Mobiliare și Piețe ("AEVMP"), a 22-a versiune actualizată - 21 octombrie 2014 ESMA/2014/1279 ("<b>Întrebările și Răspunsurile referitoare la Prospecte publicate de AEVMP</b>"), având în vedere faptul că aceste informații nu sunt considerate de AEVMP ca fiind pertinente în cazul unei oferte către angajați.</p>   |
| <b>B.3</b>                   | <b>Factori cheie cu privire la operațiuni</b>                 | <p>HP este un furnizor principal global de calculatoare personale și alte mijloace de acces, tratare a imaginii și imprimare, și de tehnologii aferente acestora, soluții și servicii pentru consumatori individuali, întreprinderi mici și mijlocii și mari corporații incluzând clienți din sectorul guvernamental, sănătate și educație.</p> <p>HP desfășoară la nivel internațional o activitate, în care, la data de 31 octombrie 2015, erau angajate aproximativ 287.000 persoane la nivel global, iar aproximativ 64% din venitul net al Societății pe anul 2015, în valoare de 103.355 milioane de dolari SUA, a fost generat din activitățile desfășurate în afara Statelor Unite. Oferta principală de produse și servicii HP include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• calculatoare personale și alte echipamente de acces; și</li> <li>• produse și servicii de tratare a imaginii și imprimare.</li> <li>•</li> </ul> <p>La data de 1 noiembrie 2015, Societatea a finalizat separarea Hewlett Packard Enterprise Company ("Hewlett Packard Enterprise"), vechea infrastructură tehnologică, software, serviciile și finanțarea Societății ("Separarea"). În legătura cu Separarea, Societatea și-a schimbat denumirea în HP Inc. După Separare, nu mai suntem beneficiarii ultimei ai niciunei acțiuni deținute de Hewlett Packard Enterprise și începând din data de 1 noiembrie 2015 nu mai consolidăm Hewlett Packard Enterprise în rezultatele noastre financiare sau nu mai reflectăm rezultatele financiare ale Hewlett Packard Enterprise în</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>rezultatele noastre continue ale operațiunilor.</p> <p><b>Cercetare și dezvoltare și brevete</b></p> <p>Inovația și protejarea proprietății sale intelectuale sunt fundamentale pentru activitatea HP. Eforturile de dezvoltare ale Societății se axează pe proiectarea și dezvoltarea produselor, serviciilor și soluțiilor care anticipează schimbarea nevoilor și dorințelor consumatorilor și trendurile tehnologice emergente. La data de 31 octombrie 2015, portofoliul global al HP de brevete cuprindea peste 33,000 de brevete, și Societatea are înregistrată o varietate de alte mărci, nume de domenii și drepturi de autor în Statele Unite și la nivel internațional. În urma Separării, aproximativ 15.000 brevete au fost transferate către Hewlett Packard Enterprise începând din data de 1 noiembrie 2015. HP a acordat licențe în trecut și se așteaptă să acorde licențe în viitor pentru anumite drepturi ale sale de proprietate intelectuală către terțe părți.</p> <p><b>Internațional</b></p> <p>Produsele și serviciile HP sunt puse la dispoziție la nivel global. Societatea consideră că această diversitate geografică îi permite să răspundă cererii la nivel global, atât pentru consumatori cât și pentru clienți corporativi, atrage afaceri și expertiză tehnică din partea unei forțe de muncă globale, oferă stabilitate operațiunilor noastre, furnizează fluxuri de venituri care pot compensa față de trenduri economice geografice și îi oferă oportunitatea de a accesa piețe noi pentru produse dezvoltate. În plus, consideră că viitoarele creșteri depind în mod parțial de abilitatea acesteia de a dezvolta produse și modele de vânzări care vizează țările în curs de dezvoltare. În această privință, consideră că prezența răspândită din punct de vedere geografic îi conferă acesteia o bază solidă pentru dezvoltare în viitor.</p> <p><b>Concurență</b></p> <p>HP se confruntă cu o concurență puternică în toate arile de activitate. HP concurează în principal pe bază de tehnologie, performanță, preț, calitate, fiabilitate, marcă, reputație, distribuție, gamă de produse și servicii, ușurință în folosirea produselor, relațiile cu clienții, training-uri oferite clienților, servicii și suport, securitate, disponibilitatea aplicațiilor software și infrastructura ofertei de internet.</p> <p>Piețele pentru fiecare din segmentele de afaceri ale Societății (<i>Sisteme Personale, Printing, Enterprise Group, Enterprise Services, Software și Servicii Financiare HP</i>) se caracterizează printr-o concurență puternică între marile corporații cu poziții bine stabilite și un număr mare</p> |
|--|--|--|

|                    |   |  |
|--------------------|---|--|
|                    |   | <p>de firme noi, care se dezvoltă într-un ritm rapid. Majoritatea produselor au un ciclu de viață scurt, și, pentru a-și menține competitivitatea, HP trebuie să dezvolte produse și servicii noi, să îmbunătățească periodic produsele și serviciile existente și să concureze eficient pe baza factorilor enumerați mai sus. În plus, HP concurează cu mulți dintre partenerii săi actuali sau potențiali, inclusiv OEM-uri care își creează, produc și deseori comercializează produsele sub numele propriilor mărci. Gestionarea cu succes de către HP a acestor raporturi concurențiale cu partenerii săi va fi fundamentală pentru înregistrarea de succese viitoare. De asemenea, anticipăm că va fi necesar să continuăm să ajustăm prețurile pentru multe dintre produsele și serviciile noastre pentru a rămâne competitivi.</p>   |
| <p><b>B.4a</b></p> | <p><b>Tendințe recente importante</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• În ceea ce privește segmentul Sisteme Personale, HP își concentrează eforturile pe dezvoltarea rentabilității acestui sector printr-o manieră îmbunătățită de segmentare a pieței legată de intensificarea utilizării soluțiilor inovative în sistemele multioperare, dispozitive, criteriul geografic, segmentele definite în funcție de clienți și alte criterii esențiale. De asemenea, HP a făcut investiții semnificative în elementele legate de formă și de mobilitate cum ar fi calculatoare portabile convertibile, calculatoare portabile detașabile, și tablete comerciale în scopul de a răspunde preferințelor utilizatorilor pentru dispozitive mobile, mai subțiri și mai ușoare. Pe termen lung, HP anticipează o revenire progresivă la nivelul pieței, având în vedere gama de produse și programul de dezvoltare a acestora pe care societatea le are în vedere, coroborate cu poziția solidă pe care o deținem pe piețele comerciale și acceptarea pe o scară din ce în ce mai largă a variantei Windows 10, combinate cu tranziția care are loc pe piață în cazul familiilor de procesoare Intel's Skylake, factor ce va constitui un catalizator pentru creșterea cererii din partea clienților noștri.</li> <li>• În ceea ce privește segmentul Dispozitive de Imprimare („Printing”), HP își concentrează eforturile pe patru mari arii de dezvoltare, cum ar fi sistemele de imprimare business, arie care include oferirea de noi soluții pentru sectorul SMB și clienți întreprinderi comerciale cum ar fi imprimante multifuncționale și imprimante de tip PageWide, incluzând gama de produse nou lansate JetIntelligence de imprimante de tip LaserJet; trecerea la soluții contractuale care includ servicii de tipul Managed Print Services și Instant Ink, care aduc oportunități semnificative de creștere a cererii pentru produsele noastre după vânzare; și sistemele de grafică, cu produse inovatoare cum ar fi oferta HP pentru produsul Indigo. HP intenționează să continue să își</li> </ul> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>concentreze eforturile pe trecerea combinației de produse din baza instalată la unități cu o valoare mai mare și pe extinderea programelor grafice inovatoare ale societății atât pentru produsele cu cerneală cât și pentru produsele cu laser. HP continuă să își implementeze inițiativele cheie prin care își concentrează atenția pe produse care vizează categorii cu un nivel ridicat de utilizare precum și pe introducerea de modele care vor reprezenta noi surse de venit. Pe piața consumatorilor, inițiativa noastră strategică cunoscută sub denumirea Ink in the Office continuă să treacă printr-un proces de tranziție către unități mai profitabile. Pe piața comercială, HP își concentrează atenția pe comercializarea de unități de imprimare cu o valoare mai mare care asigură o comercializare profitabilă a imprimantelor cu toner și cerneală precum și pe accelerarea creșterii în ceea ce privește soluțiile sale grafice.</p> <p>HP continuă să se confrunte cu diverse provocări care se datorează diferitelor tendințe de evoluție a pieței și anumitor elemente de incertitudine care ne pot afecta activitatea comercială și venitul obținut din operațiuni. O primă serie de provocări se referă la tendințele dinamice și într-o continuă schimbare ale pieței, cum ar fi declinul pieței PC. A doua serie de provocări se referă la schimbările din mediul concurențial. Principalii noștri concurenți exercită o presiune concurențială crescută în domeniile vizate și se extind pe piețe noi; concurenții emergenți ai HP introduc tehnologii și modele de afaceri noi; iar societățile cu care colaborăm în diverse parteneriate în anumite sectoare de activitate devin treptat concurenții noștri în alte sectoare de activitate. O a treia serie de provocări se referă la schimbarea modelului de afaceri și la implementarea strategiei <i>go-to market</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• În ceea ce privește segmentul Sisteme Personale, observăm o cerere redusă pe piața Calculatoarelor Personale („PC”), întrucât clienții își păstrează PC-urile pentru perioade de timp mai îndelungate, prelungind astfel ciclul de actualizare a PC-urilor. Cererea de PC-uri este influențată de condițiile macroeconomice și deprecierea monedei în America Latină, Canada, și anumite piețe din Asia și Europa. În plus, la nivelul tuturor sectoarelor industriei, canalele de distribuție a PC-urilor funcționează, în anumite regiuni, prin intermediul suprastocurilor canalului de distribuție, ceea ce influențează vânzarea către distribuitori. Prin urmare, anticipăm o perioadă de turbulențe continue pe piață, pentru următoarele câteva trimestre.</li> <li>• În segmentul Dispozitive de Imprimare („Printing”),</li> </ul> |
|--|--|--|

|                             |  | <p>ne confruntăm cu provocări legate de cererea de pe piețele bunurilor comerciale și de larg consum. De asemenea, ne confruntăm cu un mediu global competitiv în ceea ce privește prețurile, datorită prețurilor agresive aplicate de competitorii noștri japonezi, având în vedere scăderea puterii yenului japonez.</p> <p>Pentru a depăși aceste provocări, continuăm implementarea strategiei noastre inovaționale, orientată spre dezvoltarea de produse și servicii noi, în concordanță cu cererea pieței, tendințele din industrie și necesitățile clienților și partenerilor noștri. În plus, este necesar să continuăm îmbunătățirea operațiunilor noastre, cu un accent deosebit pe optimizarea proceselor și eficiențelor globale. De asemenea, este necesar să continuăm optimizarea modelelor noastre de acoperire a pieței, alinierea stimulentei pentru vânzări la obiectivele noastre strategice, îmbunătățirea execuției la nivelul canalelor de distribuție, consolidarea capacităților noastre în sectoarele de activitate strategice, și dezvoltarea și valorificarea oportunităților de pe piață.</p> |  |             |             |           |           |           |                          |         |         |                |         |         |                             |  |  |      |        |        |
|-----------------------------|--|---|--|-------------|-------------|-----------|-----------|-----------|--------------------------|---------|---------|----------------|---------|---------|-----------------------------|--|--|------|--------|--------|
| <b>B.5</b>                  | <b>Grup de societăți</b>   | Nu este aplicabil. Societatea nu este obligată să furnizeze asemenea informații conform Întrebărilor și Răspunsurilor referitoare la Prospecte publicate de AEVMP, având în vedere faptul că aceste informații nu sunt considerate de AEVMP ca fiind pertinente în cazul unei oferte către angajați.  |  |             |             |           |           |           |                          |         |         |                |         |         |                             |  |  |      |        |        |
| <b>B.6</b>                  | <b>Aționari semnificativi</b>  | Nu este aplicabil. Societatea nu este obligată să furnizeze asemenea informații conform Întrebărilor și Răspunsurilor referitoare la Prospecte publicate de AEVMP, având în vedere faptul că aceste informații nu sunt considerate de AEVMP ca fiind pertinente în cazul unei oferte către angajați.  |  |             |             |           |           |           |                          |         |         |                |         |         |                             |  |  |      |        |        |
| <b>B.7</b>                  | <b>Selecție de informații financiare istorice cheie</b>  |   |  |             |             |           |           |           |                          |         |         |                |         |         |                             |  |  |      |        |        |
|                             | <p>Următorul tabel expune anumite informații financiare referitoare la HP și filialele sale, după cum au fost extrase, fără ajustări semnificative, din informațiile financiare consolidate din Rapoartele Anuale HP din Formularul 10-K, care a fost inclus ca referință în acest prospect:</p> <p><b>Pentru anii fiscali încheiați la 31 octombrie, în milioane, cu excepția valorilor per acțiune</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;"><b>2015</b></th> <th style="text-align: center;"><b>2014</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Venit net</td> <td style="text-align: right;">\$103.355</td> <td style="text-align: right;">\$111.454</td> </tr> <tr> <td>Câștiguri din operațiuni</td> <td style="text-align: right;">\$5.471</td> <td style="text-align: right;">\$7.185</td> </tr> <tr> <td>Câștiguri nete</td> <td style="text-align: right;">\$4.554</td> <td style="text-align: right;">\$5.013</td> </tr> <tr> <td>Câștiguri nete per acțiune:</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Bază</td> <td style="text-align: right;">\$2,51</td> <td style="text-align: right;">\$2.66</td> </tr> </tbody> </table> |   |  | <b>2015</b> | <b>2014</b> | Venit net | \$103.355 | \$111.454 | Câștiguri din operațiuni | \$5.471 | \$7.185 | Câștiguri nete | \$4.554 | \$5.013 | Câștiguri nete per acțiune: |  |  | Bază | \$2,51 | \$2.66 |
|                             | <b>2015</b>  | <b>2014</b>   |  |             |             |           |           |           |                          |         |         |                |         |         |                             |  |  |      |        |        |
| Venit net                   | \$103.355  | \$111.454   |  |             |             |           |           |           |                          |         |         |                |         |         |                             |  |  |      |        |        |
| Câștiguri din operațiuni    | \$5.471  | \$7.185   |  |             |             |           |           |           |                          |         |         |                |         |         |                             |  |  |      |        |        |
| Câștiguri nete              | \$4.554  | \$5.013   |  |             |             |           |           |           |                          |         |         |                |         |         |                             |  |  |      |        |        |
| Câștiguri nete per acțiune: |  |   |  |             |             |           |           |           |                          |         |         |                |         |         |                             |  |  |      |        |        |
| Bază                        | \$2,51   | \$2.66  |  |             |             |           |           |           |                          |         |         |                |         |         |                             |  |  |      |        |        |

|  |           |           |
|--|-----------|-----------|
| Diluire  | \$2,48    | \$2.62    |
| Dividende în numerar<br>declarate per acțiune: | \$0,67    | \$0,61    |
| La sfârșitul anului                            |           |           |
| Total active                                   | \$106.882 | \$103.206 |
| Datorie pe termen lung                         | \$21.780  | \$16.039  |
| Datorie totală                                 | \$24.665  | \$19.525  |

În exercițiul fiscal 2015, venitul net consolidat al HP a scăzut cu 7,3% (s-a micșorat cu 2,1% pe o monedă constantă, această monedă nefiind dezvăluită în conformitate cu principiile contabile general acceptate) raportat la exercițiul fiscal 2014. Principalii contribuabili la reducerea venitului net au fost impactele nefavorabile asupra monedei la nivelul tuturor segmentelor principale, scăderea numărului de clienți cheie și cererea redusă la nivelul Externalizării Infrastructurii Tehnologice în Enterprise Services ("ES"), vânzări reduse de desktopuri la Sistemele Personale și vânzări reduse de imprimante și consumabile. Aceste reduceri au fost compensate parțial de creșterea la nivelul Enterprise Group ("EG") a segmentului de vânzări de Servere Standard în Domeniu ("ISS"). Marja brută a fost de 24,00% (24,8 md dolari SUA) și 23,9% (26,6 md dolari SUA) pe exercițiile fiscale 2015 și 2014. Creșterea procentului de 0,1 la nivelul marjei brute s-a datorat în principal măsurilor eficiente și îmbunătățirilor în prestarea serviciilor la nivelul contractelor subperformante în ES. Creșterea marjei brute a fost parțial compensată de impactul unui amestec mai mare de produse ISS în EG, presiunile prețurilor competitive la nivelul Printing și impactului vânzării de proprietate intelectuală ("IP") în anul anterior. Experimentăm în continuare presiuni la nivelul marjei brute care decurge dintr-un mediu de prețuri competitive în cadrul portofoliului nostru de hardware. Marja operațională a HP s-a redus cu 1,1 puncte procentuale în exercițiul fiscal 2015 raportat la exercițiul fiscal 2014 în principal datorită costurilor separării, cheltuielilor aferente planului de pensii, defecțiunilor centrului de date și impactului din vânzarea IP în anul anterior. Aceste reduceri au fost parțial compensate de creșterea marjei brute, cheltuieli mai mici de vânzare, generale și administrative („SG&A”). La data de 31 octombrie 2015, numerarul și echivalentele de numerar și investițiile pe termen scurt și lung erau în valoare de 17,7 miliarde de dolari SUA, reprezentând o majorare de aproximativ 2,2 miliarde de dolari SUA de la data de 31 octombrie 2014, soldul de 15,5 miliarde dolari SUA. Creșterea numerarului și a echivalentelor de numerar și a investițiilor pe termen scurt și lung în exercițiul fiscal 2015 s-a datorat în principal următorilor factori: numerarul primit din fluxurile de numerar operaționale în valoare de 6,5 miliarde dolari SUA și numerarul primit pentru emisiunile și rambursările datoriei nete de 0,5 miliarde dolari SUA; parțial compensate de investiții în bunuri, uzină și echipament și achiziții de afaceri cu reducerea activelor de 3,2 miliarde dolari SUA și 2,4 miliarde dolari SUA, respectiv utilizarea numerarului pentru răscumpărări de acțiuni ordinare în valoare de 2,9 miliarde dolari SUA și plăți de dividende acționarilor în valoare de 1,2 miliarde dolari SUA.

Următorul tabel expune anumite informații financiare referitoare la HP și filialele sale, după cum acestea au fost extrase, fără ajustări semnificative, din informațiile financiare consolidate prescurtate din Raportul Trimestrial HP din formularul 10-Q deus la data de 3 martie 2016, care a fost inclus prin referință în acest prospect:

**Pentru perioada de trei luni încheiată la 31 ianuarie, în milioane, cu excepția valorilor per acțiune**

|                          | 2016     | 2015     |
|--------------------------|----------|----------|
| Venit net                | \$12.246 | \$13.858 |
| Câștiguri din operațiuni | \$928    | \$1.118  |

|             |  |  |  |
|-------------|--|--|--|
|             | <p>curente înainte de deducerea dobânzilor și a impozitelor (Pierderi) Căștiguri din operațiuni ocazionale, fără a include valoarea impozitelor</p> <p>Căștiguri nete</p> <p>Căștiguri nete per acțiune:</p> <p>Bază</p> <p>Diluare</p> <p>Dividende în numerar declarate per acțiune:</p> <p>La sfârșitul perioadei</p> <p>Total active</p> <p>Datorie pe termen lung</p> <p>Datorie totală</p> | <p>\$ (58)</p> <p>\$592</p> <p>\$0,33</p> <p>\$0,33</p> <p>\$0,25</p> <p>\$25.517</p> <p>\$6.683</p> <p>\$6.732</p>  | <p>\$596</p> <p>\$1.366</p> <p>\$0,75</p> <p>\$0,73</p> <p>\$0,32</p> <p>\$106.882</p> <p>\$6.677</p> <p>\$8.871</p> |
|             | <p>Nu a existat nicio schimbare semnificativă în ceea ce privește situația financiară sau comercială a HP de la 31 ianuarie 2016, sfârșitul perioadei de trei luni la care se referă Raportul Trimestrial HP din formularul 10-Q deus la data de 3 martie 2016.</p>  |  |  |
| <b>B.8</b>  | <b>Informații financiare cheie pro forma selecționate</b>  | Nu este aplicabil. Societatea nu a elaborat informații financiare <i>pro forma</i> .   |  |
| <b>B.9</b>  | <b>Previziune privind profiturile</b>  | Nu este aplicabil. Societatea nu a elaborat o previziune privind profiturile sau o estimare privind profiturile.   |  |
| <b>B.10</b> | <b>Calificări ale rapoartelor de audit</b>   | Nu este aplicabil. Societatea nu este obligată să furnizeze acest tip de informații conform Întrebărilor și Răspunsurilor referitoare la Prospecte publicate de AEVMP, având în vedere faptul că aceste informații nu sunt considerate de AEVMP ca fiind pertinente în cazul unei oferte către angajați. |  |
| <b>B.11</b> | <b>Capital circulant</b>   | HP consideră că, având în vedere facilitățile sale de contractare de împrumuturi, capitalul circulant aflat la dispoziția grupului de societăți HP este suficient pentru a acoperi necesarul actual, și anume, cel puțin pentru următoarele 12 luni de la data acestui document.                         |  |

| <b>SECȚIUNEA C – VALORI MOBILIARE</b> |                                       |   |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| <b>C.1</b>                            | <b>Descrierea Acțiunilor Ordinare</b> | <p>Numărul total de acțiuni din toate clasele pe care Societatea are autoritatea de a le emite este de 9.900.000.000, care este împărțit în două clase, una din acestea este denumită Acțiuni Ordinare și va cuprinde 9.600.000.000 acțiuni, având fiecare o valoare nominală de \$0,01, iar cea de a doua clasă este denumită „Acțiuni Preferențiale,” și cuprinde 300.000.000 de acțiuni, având fiecare o valoare nominală de \$0,01.</p> <p>Orice Acțiuni Ordinare emise în legătură cu acest prospect</p> |



|            |  |  |
|------------|--|--|
|            |  | vor avea numărul atribuit de Comisia pentru Valori Mobiliare Uniforme de Identificare Proceduri (număr CUSIP) 40434L 105.  |
| <b>C.2</b> | <b>Moneda</b>  | Dolar SUA.   |
| <b>C.3</b> | <b>Număr de Acțiuni Ordinare</b>                                       | La data de 31 ianuarie 2016, exista un număr total de 1.736.936.115 Acțiuni Ordinare în circulație. HP nu are Acțiuni Ordinare în circulație achitate parțial, și nici HP, nici vreuna dintre filialele sale nu dețin Acțiuni Ordinare.<br><br>Valoarea nominală a unei Acțiuni Ordinare este de \$0,01.   |
| <b>C.4</b> | <b>Drepturile aferente Acțiunilor Ordinare</b>                         | Acționarii existenți la data de înregistrare aplicabilă au dreptul la un vot per acțiune cu privire la toate aspectele în legătură cu care acționarii vor vota. Acționarii au drepturi de vot cumulative pentru alegerea administratorilor HP în conformitate cu Actul constitutiv HP și legea din Delaware.<br><br>Sub rezerva drepturilor de preferință aplicabile oricăror acțiuni preferențiale în circulație, acționarii au dreptul de a primi în mod proporțional dividendele care pot fi declarate la anumite intervale de timp de către Consiliu, din fondurile disponibile în mod legal pentru distribuție, și, în cazul lichidării sau dizolvării Societății noastre, acționarii au dreptul de a împărți toate activele rămase în urma plății datoriiilor.<br><br>Acțiunile Ordinare nu conferă drepturi de preempțiune sau conversie și nu fac obiectul altor solicitări de plată sau impozite de către HP sau vreunor restricții cu privire la transfer. Nu există prevederi cu privire la răscumpărare sau vreun fond de amortizare aplicabile Acțiunilor Ordinare. Acțiunile Ordinare aflate în circulație au fost emise în mod valabil, sunt achitate integral și nu sunt impozabile. |
| <b>C.5</b> | <b>Restricții cu privire la transferabilitatea Acțiunilor Ordinare</b> | Nu este aplicabil. Acțiunile Ordinare nu fac obiectul niciunor restricții cu privire la transfer.  |
| <b>C.6</b> | <b>Admitere la tranzacționare</b>                                      | Orice Acțiune Ordinară emisă în legătură cu acest prospect va fi înregistrată la SEC, și va fi tranzacționată, în principal, la Bursa de Valori New York („ <b>NYSE</b> ”). HP nu va depune o cerere de admitere la tranzacționare a Acțiunilor Ordinare pe nicio piață a Bursei de Valori Luxemburg sau orice altă piață reglementată din SEE.  |
| <b>C.7</b> | <b>Politica privind dividendele</b>                                    | Titularii Acțiunilor Ordinare au dreptul de a primi dividende, în momentul în care și astfel cum acestea sunt declarate de Consiliul de Administrație HP.<br><br>Dividendele sunt plătite trimestrial. Dividendele declarate   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>au fost de \$0,67 per Acțiune Ordinară în anul fiscal 2015, și \$0,61 per Acțiune Ordinară în anul fiscal 2014.</p> <p>În anul fiscal 2015, HP a plătit dividende de \$0,16 pe Acțiune Ordinară în fiecare dintre primul și al doilea trimestru și \$0,18 pe acțiune în fiecare dintre al treilea și al patrulea trimestru. În anul fiscal 2014, HP a plătit dividende de \$0,15 pe Acțiune Ordinară în fiecare dintre primul și al doilea trimestru și \$0,16 pe acțiune în fiecare dintre al treilea și al patrulea trimestru. Dreptul unui acționar la dividende nu va expira atât timp cât acționarul respectiv rămâne acționar înregistrat al Societății. Nu există restricții cu privire la dividende aplicabile acționarilor și proceduri speciale cu privire la plata dividendelor acționarilor nerezidenți SUA.</p> |
|--|---|

| <b>SECȚIUNEA D – RISURI</b> |  |  |
|-----------------------------|--|--|
| <b>D.1</b>                  | <b>Riscuri cheie legate de Societate</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dacă nu depășim cu succes provocările cu care se confruntă activitatea noastră, activitatea și rezultatele noastre operaționale pot fi afectate în mod negativ, iar capacitatea noastră de a investi în și a ne dezvolta activitatea ar putea fi limitată</li> <li>• Noi operăm într-un domeniu foarte competitiv și presiunile competitive ne pot afecta activitatea și rezultatele financiare.</li> <li>• În cazul în care societatea noastră nu își pune în aplicare cu succes strategiile de accesare a pieței și nu continuă să dezvolte, producă și să comercializeze produse, servicii și soluții inovatoare, activitatea și rezultatele noastre financiare pot fi afectate.</li> <li>• Dacă nu putem produce în continuare produse și servicii de calitate, reputația, activitatea și rezultatele noastre financiare pot fi afectate.</li> <li>• Suntem expuși la fluctuații ale cursurilor de schimb ale monedei externe.</li> <li>• Scăderile economice globale, regionale și locale recente și incertitudinea economică pot afecta negativ activitatea și rezultatele noastre financiare.</li> <li>• Veniturile și profitabilitatea operațiunilor noastre au variat istoric, ceea ce face ca rezultatele noastre financiare să fie mai puțin predictibile.</li> <li>• Dacă nu reușim să administrăm în mod adecvat distribuția de produse și servicii, activitatea și rezultatele noastre financiare pot fi afectate.</li> <li>• Depindem de terți furnizori și rezultatele noastre</li> </ul> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>financiare pot avea de suferit dacă nu reușim să administrăm furnizorii în mod adecvat.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Întreruperile activității ar putea afecta serios în mod negativ venitul nostru viitor și situația financiară și pot conduce la creșterea costurilor și cheltuielilor noastre.</li> <li>• Ciclurile noastre inegale de vânzări fac dificilă planificarea și managementul inventarului nostru și rezultatele financiare viitoare mai puțin previzibile.</li> <li>• Având în vedere natura internațională a activității noastre comerciale, există posibilitatea ca veniturile, costurile și cheltuielile viitoare ale HP, precum și situația financiară a acesteia să fie afectate și de schimbările politice sau economice sau de alți factori.</li> <li>• Orice nereușită de a identifica, conduce și completa cu succes achizițiile, vânzările și alte tranzacții semnificative poate avea un efect negativ asupra rezultatelor noastre financiare, afacerilor și perspectivelor.</li> <li>• Integrarea achizițiilor poate fi dificilă și consumatoare de timp. Orice eșec al nostru în integrarea societăților, produselor sau serviciilor dobândite în activitatea noastră generală la timp ne poate afecta rezultatele financiare, activitatea și perspectivele.</li> <li>• Este posibil să nu realizăm o parte sau toate beneficiile așteptate privind planul nostru de restructurare și restructurarea noastră ne poate afecta activitatea în mod negativ.</li> <li>• Performanța noastră financiară este posibil să fie afectată în cazul în care HP nu va putea continua să dezvolte, licențieze și exploateze drepturile de proprietate intelectuală de care depinde activitatea sa comercială.</li> <li>• Produsele și serviciile noastre depind parțial de proprietatea intelectuală și tehnologia licențiată de la terți.</li> <li>• Cererile terților privind încălcarea proprietății intelectuale sunt uzuale în domeniul IT și admiterea cererilor terților poate limita sau întrerupe capacitatea noastră de a vinde produsele și serviciile noastre.</li> <li>• Alocarea drepturilor de proprietate intelectuală între Hewlett Packard Enterprise Company („Hewlett Packard Enterprise”) și HP Inc. care are loc în cadrul procesului de Separare (așa cum acesta este definit mai jos în secțiunea „Riscuri legate de Separare”), și exploatarea în comun a anumite drepturi de proprietate intelectuală ca urmare de Separării, ar</li> </ul> |
|--|--|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>putea avea un efect negativ asupra imaginii HP și a capacității noastre de a exploata anumite drepturi de proprietate intelectuală care sunt importante pentru societate și pentru poziția competitivă pe care o deținem pe piață. Performanța comercială și financiară a HP ar putea fi afectate dacă nu reușim să administrăm corespunzător riscul asociat activității legate de servicii.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dacă nu reușim să respectăm contractele cu clienții noștri sau reglementările referitoare la contractele cu autoritățile publice, veniturile noastre și rezultatele operaționale ar putea avea de suferit.</li> <li>• În cazul în care societatea nu reușește să își mențină ratingul de credit, aceasta ar putea afecta în mod negativ nivelul de lichidități al acesteia, nivelul de capital, costul împrumuturilor și accesul acesteia la piețele de capital.</li> <li>• HP realizează o serie de estimări și de proiecții în legătură cu întocmirea situațiilor financiare consolidate ale acesteia și orice modificări ale acestor estimări și proiecții ar putea avea un impact negativ asupra veniturilor din operațiuni ale societății.</li> <li>• Schimbările neanticipate în prevederile fiscale care ne sunt aplicabile, adoptarea unei noi legislații fiscale sau expunerea la responsabilități fiscale suplimentare pot afecta rezultatele noastre financiare.</li> <li>• Pentru a avea succes, este esențial ca în cadrul societății să fie atrași, păstrați, instruiți, motivați, dezvoltați din punct de vedere profesional și plasați în pozițiile importante angajați cheie, iar nerealizarea acestui lucru poate afecta în mod semnificativ negativ activitățile noastre.</li> <li>• Riscurile sistemului de securitate, încălcările cu privire la protecția datelor, atacurile cibernetice și aspectele legate de integrarea sistemelor pot perturba operațiunile noastre interne sau serviciile furnizate clienților, și orice astfel de perturbare poate reduce venitul obținut de societatea noastră, crește cheltuielile, dăuna reputației noastre și afecta negativ prețul pe acțiune</li> <li>• Actele teroriste, conflictele, războaiele și incertitudinea geopolitică pot afecta în mod negativ semnificativ activitățile și veniturile noastre, costurile, cheltuielile precum și situația financiară și prețul acțiunilor.</li> <li>• Activitatea noastră este guvernată de diverse legi și norme federale, naționale, locale și străine care pot atrage costuri sau alte sancțiuni care pot afecta în mod</li> </ul> |
|--|--|--|

|            |   |  |
|------------|---|--|
|            |   | <p>negativ veniturile noastre și rezultatele operaționale.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Separarea Hewlett-Packard Company în două societăți publice independente este supusă unor riscuri și incertitudini și este posibil să nu aducă o parte sau toate beneficiile anticipate.</li> <li>• Separarea poate atrage o obligație fiscală semnificativă.</li> <li>• Hewlett-Packard Enterprise sau HP Inc. ar putea să nu ducă la îndeplinire contractele de tranzacții încheiate în cadrul Separării.</li> </ul>   |
| <b>D.3</b> | <b>Riscuri cheie în legătură cu Acțiunile Ordinare ale Societății</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prețul acțiunilor Hewlett-Packard Company a fluctuat de-a lungul timpului și prețul acțiunilor noastre poate continua să fluctueze, ceea ce poate face dificil de prezis prețurile viitoare ale acțiunilor HP.</li> <li>• Anumite prevederi împotriva ofertelor de preluare incluse în Actul constitutiv și în Statut, precum și prevederile legislației din Delaware pot obstrucționa o încercare de preluare.</li> </ul> <p>Pe lângă cele de mai sus, cu privire la Acțiunile Ordinare, menționăm că:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acțiunile Ordinare nu sunt listate pe o piață reglementată din SEE. Acțiunile Ordinare sunt listate la NYSE.</li> <li>• Ofertele de Acțiuni Ordinare conform Planului 2011 de Cumpărare a Acțiunilor de către Angajați („PCAA”) la care se referă acest prospect, se adresează exclusiv anumitor angajați din SEE ai HP și ale filialelor sale participante („Filialele Participante”).</li> </ul> |

| <b>SECȚIUNEA E – OFERTA</b> |  |   |
|-----------------------------|--|---|
| <b>E.1</b>                  | <b>Beneficii totale nete și cheltuieli</b> | <p>Cheltuielile suportate de HP pentru întocmirea acestui prospect și în legătură cu oferta de Acțiuni Ordinare în cadrul PCAA sunt estimate la suma de 140.000 dolari SUA, dintre care nicio sumă nu va fi percepută angajaților.</p> <p>Teoretic, dacă angajații la nivel global și-ar exercita pe deplin drepturile conferite în cadrul PCAA în legătură cu Acțiunile Ordinare, în limita maximă autorizată de HP, veniturile totale nete din emisiunea Acțiunilor Ordinare în cadrul PCAA ar fi în valoare de până la \$1.200,8 milioane dolari SUA, conform ultimului preț de tranzacționare al Acțiunilor Ordinare la NYSE, la data de 13 aprilie 2016, minus cheltuielile estimate ale acestei oferte. Cu toate acestea, în realitate, HP nu anticipează că va emite toate</p> |

|             |  |   |
|-------------|--|---|
|             |  | <p>Acțiunile Ordinare pe care este autorizată să le emită în cadrul PCAA. Beneficiile nete din emisiunea Acțiunilor Ordinare pe durata existenței PCAA vor depinde de nivelul de participare a angajaților și exercitarea de către Comitet a libertății de a dispune în legătură cu acordarea beneficiilor.</p>   |
| <b>E.2a</b> | <b>Motive pentru Ofertă/Utilizarea beneficiilor/Beneficii nete</b> | <p>PCAA este oferit angajaților eligibili ai anumitor Filiale Participante pentru a-i motiva pe acei angajați. Beneficiile din ofertă vor fi utilizate de către Societate în cursul activității sale obișnuite.</p> <p>Teoretic, dacă angajații la nivel global și-ar exercita pe deplin drepturile în legătură cu Acțiunile Ordinare, în limita maximă autorizată de HP, beneficiile totale nete din emisiunea Acțiunilor Ordinare în cadrul PCAA ar fi în valoare de până la 1.200,8 milioane dolari SUA, conform ultimului preț de tranzacționare al Acțiunilor Ordinare la NYSE, la data de 13 aprilie 2016, minus cheltuielile estimate ale acestei oferte. Cu toate acestea, în realitate, HP nu anticipează că va emite toate Acțiunile Ordinare pe care este autorizată să le emită în cadrul PCAA. Beneficiile nete din emisiunea Acțiunilor Ordinare pe durata existenței PCAA vor depinde de nivelul de participare a angajaților și exercitarea de către Comitet a libertății de a dispune în legătură cu acordarea beneficiilor.</p>   |
| <b>E.3</b>  | <b>Termenii și condițiile Ofertei</b>                              | <p>Menționăm că următoarele descrieri reprezintă un sumar al prevederilor din plan pertinente și nu ar trebui înțelese ca un substitut pentru interpretarea în întregime a documentelor planului care sunt incluse ca anexe la acest prospect.</p> <p><b>PCAA</b></p> <p>PCAA oferă angajaților oportunitatea de a cumpăra Acțiuni Ordinare prin deduceri din drepturile salariale (în măsura în care aceasta este permisă de prevederile legislației locale aplicabile) sau prin contribuții autorizate la PCAA. PCAA funcționează cu două perioade de ofertă de șase luni pe an (“Perioadele de Ofertă”), care încep în prima zi în care bursele naționale din Statele Unite se deschid pentru tranzacționare (“Ziua de Tranzacționare”) pe sau după 1 mai și 1 noiembrie (fiecare dintre acestea “Ziua de Înscriere”) și expiră șase luni mai târziu, la 31 octombrie și, respectiv, 30 aprilie. Acțiunile Ordinare sunt cumpărate în ultima Zi de Tranzacționare în fiecare dintre Perioadele de Ofertă (“Data de Achiziționare”).</p> <p>Angajații care doresc să participe la PCAA (fiecare, “Participantul”) se înscriu prin telefon sau internet prin contactarea Fidelity Stock Plan Services, administratorul planului. Participanții pot apoi alege să contribuie prin</p> |

|            |   |   |
|------------|---|---|
|            |   | <p>deduceri din drepturile salariale sau în cazul în care prevederile legislației locale aplicabile interzic deducerile din drepturile salariale, prin alte contribuții autorizate la PCAA de 1%-10% (în procente întregi) din remunerație. Angajații se pot înscrie în PCAA în perioada de aproximativ trei săptămâni înainte începutului fiecărei Perioade de Ofertă, cunoscute sub numele de perioadă deschisă înscrierilor.</p> <p>La Data de Achiziționare, deducerile acumulate din drepturile salariale ale Participantului pentru Perioada de Ofertă sunt utilizate pentru achiziționarea de Acțiuni Ordinare. Acțiunile Ordinare pot fi achiziționate în baza PCAA la un preț care va fi egal cu 95% din valoarea justă de piață al unei Acțiuni Ordinare din ultima Zi de tranzacționare a Perioadei de Ofertă; cu toate acestea Comitetul de HR și Compensării („Comitetul”) al consiliului de administrație al societății („Consiliul”) are o putere discreționară de a ajusta în viitor prețul de achiziție cu condiția ca acesta să nu fie mai mic de 85% din valoarea justă de piață a Acțiunilor Ordinare din ultima Zi de tranzacționare a Perioadei de Ofertă. “Valoarea justă de piață” înseamnă prețul de închidere al Acțiunii Ordinare la NYSE. Acțiunile Ordinare achiziționate prin PCAA sunt nou emise și nu vor fi fost cumpărate de către HP de pe piață. Există un număr total de 100.000.000 de Acțiuni Ordinare autorizate spre a fi emise conform PCAA.</p> <p>Pentru o Perioadă de Ofertă de la acel moment, Participantul poate schimba contribuția sa procentuală sau se poate retrage din PCAA înainte de termen cu aproximativ trei săptămâni înainte de sfârșitul unei Perioade de Ofertă, ceea ce este cunoscut sub numele de termenul pentru schimbarea înscrierii. Orice schimbare după această dată este valabilă numai pentru următoarea Perioadă de Ofertă.</p> <p>Participantii nu pot achiziționa mai mult de 5.000 Acțiuni Ordinare în oricare dintre Perioadele de Ofertă sau mai mult de 25.000 \$ echivalent al Acțiunilor Ordinare (pe baza valorii juste de piață a Acțiunilor Ordinare la Data de Înscriere) în orice an calendaristic.</p> |
| <b>E.4</b> | <b>Interese semnificative cu privire la Ofertă</b>                  | Nu este aplicabil. Nu există interese semnificative cu privire la ofertă inclusiv interese în conflict.   |
| <b>E.5</b> | <b>Entitatea care oferă Acțiunile Oferite/Acordurile de lock-up</b> | <p>HP oferă Acțiunile Oferite.</p> <p>Informațiile referitoare la Acordurile de lock-up nu sunt aplicabile. Societatea nu este obligată să furnizeze asemenea informații conform Întrebărilor și Răspunsurilor referitoare la Prospecte publicate de AEVMP, având în vedere faptul că aceste informații nu sunt considerate de</p>  |

|            |  |  |
|------------|--|--|
|            |  | AEVMP ca fiind pertinente în cazul unei oferte către angajați.   |
| <b>E.6</b> | <b>Diluarea rezultată din Ofertă</b>         | Poate fi emis un număr de până la 100.000.000 Acțiuni Ordinare, în cadrul PCAA. Acest aspect poate avea un efect de diluare rezultând în deținerea de către titularii existenți ai Acțiunilor Ordinare a aproximativ 94,7 % (pe baza numărului aproximativ de Acțiuni Ordinare în circulație la data de 31 ianuarie 2016). Cu toate acestea, HP menține un program în desfășurare de răscumpărare a Acțiunilor Ordinare, care are efect limitarea diluării create de emisiunea Acțiunilor Ordinare în baza planurilor de acordare către angajați a beneficiilor sub formă de acțiuni administrate de HP. |
| <b>E.7</b> | <b>Costurile estimate ale investitorului</b> | Nu este aplicabil. Societatea nu va percepe costuri de la angajații și directorii participanți.  |