

PARTEA I — SUMARUL PROSPECTULUI

NUMĂR AVIZ 16-188 DIN DATA DE 20 MAI 2016 AL AMF

Sumarele sunt alcătuite din cerințe privind dezvăluirea informațiilor cunoscute sub numele de „Elemente”. Aceste Elemente sunt numerotate în Secțiunile A - E (A.1 - E.7).

Acest sumar cuprinde toate Elementele necesar a fi incluse într-un sumar pentru acest tip de valori mobiliare și Emitent. Având în vedere că nu este necesar ca anumite Elemente să fie tratate, pot exista decalaje în succesiunea numerotării Elementelor.

Cu toate că ar putea fi necesar ca un Element să fie inclus în sumar datorită tipului valorilor mobiliare și emitentului, este posibil ca nicio informație relevantă să nu poată fi furnizată cu privire la Element. În acest caz, o scurtă descriere a Elementului este inclusă în sumar cu mențiunea „nu este aplicabil”.

SECȚIUNEA A — INTRODUCERE ȘI AVERTIZĂRI

A.1	Avertizare pentru cititor	Acest sumar ar trebui interpretat ca introducere la prospect. Orice decizie de a investi în respectivele valori mobiliare ar trebui să fie luată de către investitor luând în considerare prospectul în întregime. În ceea ce privește introducerea unei acțiuni în instanță cu privire la informațiile din prezentul prospect, este posibil ca reclamantul investitor, în baza legislației naționale a Statelor Membre ale Uniunii Europene sau ale Spațiului Economic European ("SEE"), să fie nevoit să suporte costurile de traducere a prospectului înainte de demararea acțiunii în instanță. Răspunderea civilă aparține persoanelor care au prezentat sumarul inclusiv orice traducere a acestuia, și numai în cazul în care sumarul este de natură a induce în eroare, conține informații neclare, inexacte sau contradictorii când sunt citite împreună cu informațiile prezentate în celelalte părți ale prospectului sau nu furnizează, când sunt citite împreună cu informațiile prezentate în celelalte părți ale prospectului, informații esențiale care să sprijine investitorii în ceea ce privește decizia acestora de a investi în valorile mobiliare respective.
A.2	Consimțământul pentru utilizarea prospectului	Nu este aplicabil. Nu are loc o revânzare sau plasare finală a valorilor mobiliare de către intermediarii financiari.

SECȚIUNEA B — EMITENT

B.1	Denumirea juridică și comercială a emitentului	Adobe Systems Incorporated („Adobe” sau „Societatea”).
------------	---	--

B.2	Domiciliul și forma juridică ale Adobe, legislația în baza căreia aceasta funcționează și țara de înființare	Sediul principal al Adobe este situat în 345 Park Avenue, San Jose, California 95110, Statele Unite. Societatea este înființată în baza legilor Statului Delaware, SUA.
B.3	Descrierea caracterului operațiunilor curente și activităților principale ale Adobe	Fondată în anul 1982, Adobe este una dintre cele mai mari și mai diversificate societăți de software din lume. Adobe oferă o serie de produse și servicii utilizate de profesioniști în domenii de creație și dezvoltarea cunoașterii, promotori, dezvoltatori de aplicații, întreprinderi și consumatori pentru crearea, gestionarea, livrarea, măsurarea, optimizarea și oferirea de produse și experiențe atractive pentru o serie întreagă de sisteme de operare, dispozitive și medii. Adobe comercializează și oferă produse și servicii în baza licențelor direct către clienții societății prin intermediul personalului responsabil cu vânzările, și către utilizatorii finali prin intermediul magazinelor de aplicații (de tip “app stores”) și prin intermediul propriului website www.adobe.com. Adobe oferă multe dintre produsele acesteia prin intermediul unui model Software-as-a-Service (“SaaS”) (sau un model de servicii administrate (în eng. <i>managed services model</i>) (ambele fiind denumite model găzduit (în eng. <i>hosted model</i>) sau model de distribuire de tip cloud (în eng. <i>cloud-based model</i>) precum și prin intermediul sistemelor de înscriere pentru un anumit termen și pay-per-use (plătești ce utilizezi). De asemenea Adobe distribuie anumite produse și servicii prin intermediul unei rețele de distribuitori, revânzători cu valoare adăugată, integratori de sisteme, vânzatori de software independenți, comercianți cu amănuntul și producători de echipamente originale (în eng. “OEM”). În plus, Adobe oferă tehnologia acesteia, în baza unei licențe, producătorilor de hardware, dezvoltatorilor de software și furnizorilor de servicii pentru a fi utilizate în cadrul produselor și soluțiilor acestora. Produsele sale funcționează pe calculatoarele personale și pe calculatoarele bazate pe server, precum și pe telefoanele smartphone, tablete și alte dispozitive, în funcție de produs. Adobe desfășoară operațiuni în America, Europa, Orientul Mijlociu și Africa și Asia-Pacific. Adobe deține următoarele segmente raportabile: • <i>Digital Media</i> – Segmentul Digital Media al Adobe oferă instrumente și soluții care permit persoanelor fizice, societăților și întreprinderilor mici și mijlocii să creeze, să publice, să promoveze și să valorifice conținutul digital al acestora în orice locație. Clienții acestui segment includ creatori tradiționali de conținut, dezvoltatori de aplicații web și specialiști în digital media, precum și departamentele de management al marketing-ului și agențiile acestora, societăți și editori. Clienții săi includ, de asemenea, lucrătorii specializați în domeniul informației care creează, colaborează și distribuie documente. • <i>Digital Marketing</i> – Segmentul Digital Marketing al Adobe oferă soluții și servicii cu privire la metoda de creare, gestionare, executare, măsurare și optimizare a publicității și marketing-ului digital. Clienții acestui segment includ responsabilii cu marketing-ul digital, agențiile de publicitate, editorii, comercianții, analiștii web, directorii de marketing, directorii din domeniul informațiilor și directorii financiari. • <i>Print and Publishing</i> – Segmentul Print and Publishing Adobe vizează

		oportunitățile comerciale care cuprind de la nevoile diverse de creație (autorat) și publicare aferente publicării materialelor tehnice și comerciale până la activitățile de imprimare a materialelor de tip „legacy” și activități de imprimare legate de OEM. Rezultatele segmentelor Adobe pentru exercițiile financiare 2015, 2014, și 2013 au fost următoarele (în mii de dolari): <table><tr><th></th><th>Digital Media</th><th>Digital Marketing</th><th>Print and Publishing</th><th>Total</th></tr><tr><td colspan="5">Exercițiul fiscal 2015</td></tr><tr><td>Venit</td><td>\$ 3.095.160</td><td>\$ 1.508.858</td><td>\$ 191.493</td><td>\$ 4.795.511</td></tr><tr><td colspan="5">Exercițiul fiscal 2014</td></tr><tr><td>Venit</td><td>\$ 2.603.179</td><td>\$ 1.355.216</td><td>\$ 188.670</td><td>\$ 4.147.065</td></tr><tr><td colspan="5">Exercițiul fiscal 2013</td></tr><tr><td>Venit</td><td>\$ 2.625.913</td><td>\$ 1.228.868</td><td>\$ 200.459</td><td>\$ 4.055.240</td></tr></table>		Digital Media	Digital Marketing	Print and Publishing	Total	Exercițiul fiscal 2015					Venit	\$ 3.095.160	\$ 1.508.858	\$ 191.493	\$ 4.795.511	Exercițiul fiscal 2014					Venit	\$ 2.603.179	\$ 1.355.216	\$ 188.670	\$ 4.147.065	Exercițiul fiscal 2013					Venit	\$ 2.625.913	\$ 1.228.868	\$ 200.459	\$ 4.055.240
	Digital Media	Digital Marketing	Print and Publishing	Total																																	
Exercițiul fiscal 2015																																					
Venit	\$ 3.095.160	\$ 1.508.858	\$ 191.493	\$ 4.795.511																																	
Exercițiul fiscal 2014																																					
Venit	\$ 2.603.179	\$ 1.355.216	\$ 188.670	\$ 4.147.065																																	
Exercițiul fiscal 2013																																					
Venit	\$ 2.625.913	\$ 1.228.868	\$ 200.459	\$ 4.055.240																																	
B.4a	Tendențe recente	În data de 17 martie 2016, Adobe a raportat rezultatele financiare aferente primului trimestru al exercițiului fiscal 2016 încheiat la data de 4 martie 2016. În primul trimestru al exercițiului fiscal 2016, Adobe a obținut un venit trimestrial record de 1,38 miliarde de dolari SUA, reprezentând o creștere de 25% față de aceeași perioadă a anului anterior și . Rezultatele diluate per acțiune ale Adobe au fost de 0,50 dolari SUA, conform principiilor contabile general aplicabile în Statele Unite ale Americii (“US GAAP”), iar fluxul de numerar din operațiuni al Adobe a fost de 498 milioane de dolari SUA. Pentru primul trimestru al exercițiului său fiscal 2016, Adobe a raportat rezultate financiare solide, în concordanță cu implementarea continuă a planurilor sale pe termen lung cu privire la cele două segmente Adobe aflate în continuă dezvoltare, Digital Media și Digital Marketing, continuând, în același timp, să comercializeze și să licențieze un portofoliu vast de produse și soluții. Rezultatele financiare aferente primului trimestru al exercițiului fiscal 2016 al Adobe au beneficiat de o săptămână suplimentară a trimestrului, datorită calendarului său financiar de 52/53 săptămâni, conform căruia exercițiul fiscal 2016 este un an care cuprinde 53 de săptămâni, spre deosebire de exercițiul fiscal 2015 care a cuprins 52 de săptămâni.																																			
B.5	Structura organizațională	Adobe este liderul grupului Adobe. Adobe deține integral, în mod direct sau indirect, fiecare dintre filialele sale. La data de 7 ianuarie 2016, Adobe deținea 16 filiale în America, 26 filiale în Europa, o (1) filială în Africa, 11 filiale în Asia și o (1) filială în Orientul Mijlociu.																																			
B.6	Interese asupra capitalului sau drepturilor de vot Adobe	Nu este aplicabil. Conform Documentului de Întrebări și Răspunsuri ¹ ("Q&A") al Autorității Europene pentru Valori Mobiliare și Piețe ("ESMA"), ESMA consideră că Punctul 18 din Anexa 1 a Regulamentului Comisiei (CE) Nr. 809/2004 din 29 aprilie 2004, astfel cum a fost modificat prin Regulamentele Delegate ale Comisiei (UE) Nr. 486/2012 din 30 martie 2012, Nr. 862/2012 din 4 iunie 2012 și nr. 759/2013 din 30 aprilie 2013 (denumit în continuare "Regulamentul Prospectului") este în general irelevant pentru ofertele de acțiuni pentru angajați și, prin urmare, poate fi omis din prospect în conformitate cu Articolul 23.4 din Regulamentul Prospectului.																																			

¹ Întrebări frecvente, Prospecte: Pozițiile comune agreate de Membrii ESMA versiunea 24 actualizată– aprilie 2016 (6 aprilie 2016 | ESMA/2016/576).

B.7 **Informații financiare referitoare la Adobe pentru exercițiile financiare care s-au încheiat la data de 27 noiembrie 2015, 28 noiembrie 2014 și 29 noiembrie 2013, și pentru trimestrele încheiate la 4 martie 2016 și 27 februarie 2015**

Datele financiare selectate ale Adobe menționate în acest prospect provin, în parte, din situațiile financiare consolidate ale Adobe întocmite în conformitate cu US GAAP.

DATE FINANCIARE SELECTATE PE TREI ANI
(În mii de dolari SUA, cu excepția datelor privind sumele per acțiune și angajații)

	Exerciții fiscale		
	2015	2014	2013
Operațiuni:			
Venituri	\$ 4.795.511	\$ 4.147.065	\$ 4.055.240
Profit brut	\$ 4.051.194	\$ 3.524.985	\$ 3.468.683
Venitul înainte de impozitare	\$ 873.781	\$ 361.376	\$ 356.141
Venit net	\$ 629.551	\$ 268.395	\$ 289.985
Rezultat net pe acțiune: ⁽¹⁾			
De baza	\$ 1,26	\$ 0,54	\$ 0,58
Diluat	\$ 1,24	\$ 0,53	\$ 0,56
Acțiuni utilizate pentru a calcula rezultatul de baza net pe acțiune	498.764	497.867	501.372
Acțiuni utilizate pentru a calcula rezultatul net diluat pe acțiune	507.164	508.480	513.476
Dividende în numerar declarate pe acțiune ordinara	\$ —	\$ —	\$ —
Poziție financiară:⁽¹⁾			
Numerar, echivalente de numerar și investiții pe termen scurt	\$ 3.988.084	\$ 3.739.491	\$ 3.173.752
Capital de exploatare ⁽²⁾	\$ 2.608.336	\$ 2.107.893	\$ 2.520.281
Total active	\$ 11.726.472	\$ 10.785.829	\$ 10.380.298
Datorii și obligații privind contractele de leasing, necurente	\$ 1.907.231	\$ 911.086	\$ 1.499.297
Participarea acționarilor la capitalul societății	\$ 7.001.580	\$ 6.775.905	\$ 6.724.634
Alte date:			
Angajați la nivel global	13.893	12.499	11.847

(1) Informațiile aferente poziției financiare a Adobe sunt cele existente în ziua de vineri cea mai apropiată de data de 30 noiembrie pentru cele trei perioade fiscale ale anului 2015.

(2) Pentru exercițiul fiscal 2015, capitalul de exploatare al Adobe include efectele adoptării ASU Nr. 2015-17, Clasificarea în bilanț a impozitelor amânate, care impune ca toate creanțele și datoriile privind impozitul amânat și orice provizioane pentru depreciere aferente să fie clasificate drept active imobilizate în Bilanțurile consolidate Adobe. Perioadele anterioare nu au fost ajustate retroactiv.

DATE TRIMESTRIALE SELECTATE
(In mii de dolari SUA, cu excepția datelor per acțiune– Neauditare)

		Trei luni încheiate la	
		4 martie 2016	27 februarie 2015
Date din Declarațiile de Venit Consolidate în Formă Prescurtată			
Venit total	\$	1.383.335	\$ 1.109.181
Profit brut	\$	1.184.763	\$ 942.383
Venit înainte de impozitare	\$	292.307	\$ 163.248
Venit net	\$	254.307	\$ 84.888
Rezultat de baza net pe acțiune	\$	0,51	\$ 0,17
Rezultat diluat net pe acțiune	\$	0,50	\$ 0,17
		4 martie 2016	27 noiembrie 2015*
Date din Bilanțul Consolidat în Formă Prescurtată			
Numerar, echivalente de numerar și investiții pe termen scurt	\$	4.097.888	\$ 3.988.084
Total active	\$	11.896.682	\$ 11.726.472
Datorii	\$	1.916.831	\$ 1.907.231
Total pasive	\$	4.815.480	\$ 4.724.892
Participarea totală a acționarilor la capitalul societății	\$	7.081.202	\$ 7.001.580

* Provenite din bilanțul consolidat auditat.

B.8	Informații financiare pro forma	Nu este aplicabil. Conform Q&A al acesteia, ESMA consideră că Punctul 20.2 din Anexa I a Regulamentului Prospectului nu este, în general, relevant pentru ofertele de acțiuni către angajați și, astfel, poate fi omis din prospect, în conformitate cu articolul 23.4 din Regulamentul Prospectului.
B.9	Previziune privind profiturile	Nu este aplicabil. Acest prospect nu conține nicio previziune privind profiturile.
B.10	Calificări ale raportului de audit cu privire la informațiile financiare istorice	Nu este aplicabil. Raportul de audit nu conține astfel de calificări.
B.11	Declarație cu privire la capitalul de exploatare	Nu este aplicabil. Capitalul de exploatare al Adobe este suficient pentru cerințele actuale ale acesteia.

SECȚIUNEA C — VALORI MOBILIARE

C.1	Tipul și clasa valorilor mobiliare oferite, inclusiv codul de identificare a valorii mobiliare	Acțiunile ordinare ale Adobe, având o valoare nominală de \$0,0001 per acțiune ("Acțiunile") oferite conform acestui prospect pot fi fie acțiuni proprii ale Societății, fie Acțiuni nou-emise, la alegerea Adobe. Acțiunile sunt sau vor fi, ulterior emiterii acestora, listate pe piața Nasdaq Global Select Market ("Nasdaq") cu simbolul „ADBE.” Codul CUSIP pentru Acțiuni este 00724F101.
------------	---	--

C.2	Moneda de emisiune a valorilor mobiliare	Dolarul SUA reprezinta moneda de emisiune a valorilor mobiliare.
C.3	Numărul de acțiuni emise	La data de 4 martie 2016, Adobe a fost autorizată să emită 900.000.000 de Acțiuni și 2.000.000 acțiuni preferențiale, având o valoare nominală de 0,0001 dolari SUA pe acțiune. La data de 25 martie 2016, existau 500.209.547 Acțiuni în circulație și nu era emisă sau în circulație nicio acțiune preferențială.
C.4	Drepturile aferente valorilor mobiliare	Niciun Angajat Participant (astfel cum este definit în Elementul E.3 de mai jos) nu va avea niciun drept de vot, de a primi dividende sau alte drepturi specifice acționarilor cu privire la vreo ofertă în baza Planului de cumpărare de acțiuni de către angajații Adobe Systems Incorporated 1997, astfel cum a fost modificat ("PCAA") până când Acțiunile nu sunt cumpărate și livrate Angajatului Participant. În urma cumpărării și livrării respective, Angajatul Participant va beneficia de drepturile aferente Acțiunilor, astfel cum sunt descrise mai jos: Drepturile de a primi dividende. Actul Constitutiv Actualizat al Adobe nu prevede drepturi de a primi dividende aferente Acțiunilor. Conform Legii Generale a Societăților Statului Delaware (SUA) („LGSD”) și sub rezerva drepturilor de preferință aplicabile acțiunilor preferențiale Adobe în circulație la momentul respectiv, titularii Acțiunilor în circulație au dreptul de a primi dividende fie (1) din surplus, fie (2) în cazul în care nu există un astfel de surplus, din profitul net al societății pentru exercițiul financiar în care este declarat dividendul și/sau exercițiul financiar anterior, astfel cum Consiliul de Administrație al Adobe ("Consiliul") poate stabili la anumite intervale de timp (a se consulta Secțiunea 170 LGSD). Drepturi de vot. Fiecare titular al Acțiunilor are dreptul la un vot pentru fiecare Acțiune deținută cu privire la toate aspectele supuse votului acționarilor Adobe. Dreptul de a primi distribuiri în urma lichidării. În urma lichidării sau dizolvării Societății, activele disponibile în mod legal spre a fi distribuite către acționari pot fi distribuite în mod proporțional între titularii Acțiunilor în circulație la data respectivă, ulterior plății oricăror sume preferențiale în urma lichidării aferente oricăror acțiuni preferențiale în circulație. Nu există prevederi privind drepturile de preempțiune, răscumpărarea sau conversia. Acțiunile nu conferă drepturi de preempțiune și nu sunt supuse conversiei sau răscumpărării.
C.5	Restricții cu privire la transferabilitate	Nu este aplicabil. Acțiunile din aceasta oferta sunt înregistrate în Formularul S-8 la Comisia de Valori Mobiliare și Burse a Statelor Unite - <i>US Security and Exchange Commission</i> ("SEC") și în general sunt transferabile în mod liber.
C.6	Admitere la tranzacționare pe o piață reglementată	Nu este aplicabil. Astfel cum se menționează în Elementul C.1 de mai sus, Acțiunile sunt listate la NASDAQ.

C.7	Politica privind dividendele	Adobe nu a declarat sau plătit niciun dividend în numerar în legătură cu Acțiunile sale în cursul exercițiilor financiare 2015, 2014 sau 2013. Conform termenilor contractului său de credit și ai contractelor sale de închiriere, Adobe poate plăti dividende în numerar, cu excepția situației în care plata ar determina un caz de neexecutare sau se află în prezent într-un asemenea caz. Adobe nu anticipează ca va plăti vreun dividend în numerar în viitorul apropiat.
------------	-------------------------------------	--

SECȚIUNEA D — RISCURI		
D.1	Riscuri principale legate de Adobe sau sectorul de activitate al acesteia	Mai jos sunt prezentate pe scurt anumite riscuri, aspecte incerte și alți factori care pot afecta rezultatele viitoare ale Adobe. Riscurile și aspectele incerte descrise mai jos nu sunt singurele cu care se confruntă Adobe. • În cazul în care Adobe nu poate continua să dezvolte, să comercializeze și să distribuie produse și servicii noi sau să optimizeze produsele și serviciile existente care îndeplinesc cerințele clienților, rezultatele operaționale ale Adobe pot fi afectate. • Introducerea de produse, servicii și modele de afaceri noi de către concurenți sau alte entități și ar putea afecta poziția competitivă a Adobe și rezultatele activității sale. • În cazul în care Adobe nu gestionează în mod eficient trecerile la modele de afaceri și piețe noi, rezultatele operaționale ale acesteia ar putea avea de suferit. • Nesiguranța în ceea ce privește condițiile economice actuale și viitoare și alte schimbări nefavorabile în legătură cu condițiile politice generale în oricare dintre țările importante în care Adobe își desfășoară activitatea, ar putea afecta în mod negativ rezultatele operaționale ale Adobe. • Vulnerabilitățile privind securitatea în produsele și sistemele Adobe ar putea conduce la scăderea veniturilor sau la acțiuni în răspundere. • Adobe nu își poate realiza beneficiile estimate ca urmare a achizițiilor anterioare sau viitoare, iar integrarea acestor achiziții poate perturba activitatea și administrarea acesteia. • Succesul anumitor oferte de produse și servicii Adobe depinde de capacitatea acesteia de a continua să atragă și să rețină clienții și persoanele care contribuie la piețele online cu conținut creativ. • Reglementarea din ce în ce mai strictă a aspectelor cu privire la confidențialitate și extinderea cadrului legislativ și de reglementare ar putea afecta noile modele de afaceri ale Adobe și expune pe aceasta unui nivel mai ridicat de răspundere. • Gestionarea necorespunzătoare a canalelor de vânzări și distribuție și a terților furnizori de servicii clienți și suport tehnic ar putea conduce la pierderi de venituri și prejudicierea activității sale. Adobe a încheiat contracte cu un număr de distribuitori de software, niciunul dintre aceștia necontribuind singur la un procent semnificativ din venitul net total al Adobe pentru nicio perioadă recentă.

		- Adobe este expusă riscurilor cu privire la conformarea la legile și reglementările la nivel global, care pot afecta activitatea acesteia. - Adobe a emis obligațiuni în valoare de 1,9 miliarde de dolari SUA în cadrul unor emisiuni de obligațiuni și poate suporta în viitor alte datorii, care pot afecta în mod negativ situația financiară și rezultatele financiare viitoare ale acesteia.
D.3	Riscuri principale legate de acțiuni	- Scăderile venitului net, a marjei sau a câștigurilor sau volatilitatea pieței pot determina, în general, scăderea valorii de piață a Acțiunilor. - Angajații Participanți (astfel cum sunt definiți în Elementul E.3) își asumă riscul oricăror fluctuații ale monedei de la data contribuțiilor acestora la PCAA prin deducerile din salariu până la vânzarea Acțiunilor acestora cumpărate în baza PCAA.

SECȚIUNEA E — OFERTA

E.1	Beneficii nete	Presupunând că un număr de aproximativ 1.792 angajați eligibili din Franța, Germania, România și Marea Britanie ² ar cumpăra cantitatea maximă de Acțiuni în baza PCAA oferite conform acestui prospect, și anume, o sumă totală de \$42.438,264 fiecare, atunci beneficiile brute ale Adobe în legătură cu oferta în baza PCAA conform acestui prospect ar fi de aproximativ \$75.952.601,08. Calcularea beneficiilor brute se efectuează pe baza unui Preț de Cumpărare ipotetic (astfel cum este definit în Elementul E.3 de mai jos) de \$80,886 (85% din \$95,16, prețul de închidere la data de 15 aprilie 2016) și presupunând că prețul acțiunii la data de 1 iulie 2016 și, respectiv, 31 decembrie 2016 este mai mic decât prețul Acțiunii la data de 31 decembrie 2016 și, respectiv 30 iunie 2017. Ulterior deducerii costurilor juridice și de contabilitate în legătură cu oferta, beneficiile nete ar fi de aproximativ \$75.862.601,08.
E.2a	Motive pentru oferta și utilizarea beneficiilor	Scopul PCAA este de a oferi angajaților eligibili ai grupului de societăți participante oportunitatea de a dobândi un drept de proprietate cu privire la Societate prin intermediul achiziției de Acțiuni. Beneficiile nete vor fi folosite în scopuri corporative generale.
E.3	Descrierea termenilor și condițiilor ofertei	Adobe va oferi angajaților eligibili ai Adobe și ai filialelor sale dreptul de a cumpăra Acțiunile acesteia în baza PCAA. Oferta PCAA poate fi considerată o ofertă publică de valori mobiliare adresată publicului conform Directivei 2003/71/EC a Parlamentului European și a Consiliului European din data de 4 noiembrie 2003 astfel cum a fost modificată prin Directiva 2010/73/UE și Directiva 2014/51/UE ("Directiva Prospectului") în următoarele țări din Spațiul Economic European, conform legislației aplicabile: Franța, Germania, România și Marea Britanie. De asemenea PCAA poate fi oferit în următoarele țări din SEE: Austria, Belgia, Republica Ceha, Danemarca, Finlanda, Irlanda, Italia, Olanda, Norvegia, Polonia, Spania și Suedia ("Țările

² La data de 4 martie 2016, existau 363 angajați eligibili în Franța, 441 angajați eligibili în Germania, 407 angajați eligibili în România și 581 angajați eligibili în Marea Britanie.

		Suplimentare”). Cu toate acestea, aceasta oferta nu este considerată a fi ofertă publică de valori mobiliare și/sau obligația de a publica prospectul nu se aplică ofertei conform legislației de implementare a Directivei Prospectului în Țările Suplimentare. Valoarea totală a ofertei PCAA în SEE depășește 5 milioane de euro în decursul unei perioade de 12 luni³. Acest prospect va fi pus la dispoziția angajaților filialelor Adobe din țările enumerate mai sus, unde oferta PCAA poate fi considerată ofertă publică de valori mobiliare, la sediul respectiv al angajatorilor acestora. PCAA este administrat de Consiliu sau de un comitet numit de către Consiliu (“Comitetul”). Angajaților eligibili (astfel cum sunt definiți în Secțiunea 2.1 din Capitolul E din prospect) li se va oferi posibilitatea de participare în PCAA și vor putea să se înscrie în PCAA (“Angajații Participanți”). PCAA este format din perioade de ofertare cu o durată de aproximativ 24 de luni (“Perioadele de Ofertare”), care cuprind patru perioade succesive de cumpărare de câte șase luni („Perioadele de Cumpărare”). Prima zi a fiecărei Perioade de Ofertare este denumită „Data Ofertării”. Perioadele de Cumpărare încep în datele sau în jurul datelor de 1 ianuarie și 1 iulie ale fiecărui an și se încheie în datele sau în jurul datelor de 30 iunie și 31 decembrie. Odată ce sunt înscrși, Angajații Participanți pot cumpăra Acțiuni beneficiind de o anumită reducere, în ultima zi de tranzacționare a fiecărei Perioade de Cumpărare („Data Cumpărării”). În cursul fiecărei Perioade de Cumpărare de șase luni, Angajații Participanți pot opta să contribuie la PCAA prin rețineri din salariu cuprinse între 1% și 25% din remunerația eligibilă a acestora (adică, angajatorul reține în mod automat suma respectivă din salariul Angajaților Participanți la fiecare dată a plății salariului). Reținerile din salariu acumulate sunt utilizate pentru cumpărarea de acțiuni la sfârșitul fiecărei Perioade de Cumpărare. Prețul de cumpărare pe acțiune este de 85% din valoarea mai mică dintre (1) Valoarea Justă de Piață⁴ a unei Acțiuni în prima zi lucrătoare a Perioadei de Ofertare de 24 de luni sau (2) Valoarea Justă de Piață a unei Acțiuni la fiecare dată a cumpărării din cadrul unei Perioade de Ofertare de 24 de luni (“Prețul de Cumpărare”). Prețul de Cumpărare depinde de momentul în care Angajatul Participant se înscrie în PCAA. În cazul în care un angajat se înscrie în PCAA în cursul lunii iunie 2016 pentru participare în Perioada de Cumpărare începând din data de 1 iulie 2016, Prețul de Cumpărare va reprezenta 85% din valoarea mai mică dintre (1) Valoarea Justă de Piață a unei Acțiuni la data de 31 decembrie 2016 (Data Cumpărării) sau (2) Valoarea Justă de Piață a unei acțiuni la data de 1 iulie 2016 (Data Ofertării a Perioadei de Ofertare a Angajatului Participant). Cu toate acestea, cu titlu ilustrativ, pentru un angajat care s-a înscris în Perioada de Ofertare care începe la data de 1 iulie 2015, Prețul de Cumpărare va fi 85% din prețul mai mic dintre prețul aplicabil la data de 31 decembrie 2016 (Data Cumpărării) sau prețul aplicabil la data de 1 iulie 2015 (prima zi a
--	--	---

³ Conform acestui prospect, PCAA este oferit unui număr de 1.792 angajați eligibili din Franța, Germania, România și Marea Britanie, în care această ofertă este considerată ofertă publică, potrivit Directivei Prospectului. În plus, PCAA va fi oferit unui număr de aproximativ 362 angajați eligibili din Țările Suplimentare, în care aceasta ofertă nu este considerată ofertă publică potrivit Directivei Prospectului. Valoarea totală a ofertei aferente PCAA în Franța, Germania, România și Marea Britanie și Țările Suplimentare depășește 5 milioane de euro într-o perioadă de 12 luni.

⁴ Valoarea Justă de Piață este, la orice dată, prețul de vânzare de închidere al unei Acțiuni astfel cum este listat la NASDAQ, așa cum este publicat în Wall Street Journal sau altă sursă pe care Societatea o consideră sigură.

		Perioadei de Ofertare a Angajatului Participant respectiv). În plus, dacă Valoarea Justă de Piață a unei Acțiuni la o nouă Dată de Cumpărare este mai mică decât Valoarea Justă de Piață a unei Acțiuni la Data Ofertării anterioare, Angajatul Participant va fi retras automat din Perioada de Ofertare și reînscris în noua Perioadă de Ofertare. Angajatul Participant confirmă că, în situația unei reînscriseri de acest fel, Valoarea Justă de Piață a Acțiunilor la noua Dată a Ofertării poate fi mai mare decât cea de la Data Ofertării anterioară (ca urmare a unei majorări a Valorii Juste de Piață a Acțiunilor intervenite în perioadă cuprinsă între Data Cumpărării și Data Ofertării, în ziua următoare de tranzacționare). Angajatul Participant se poate retrage din PCAA conform descrierii de mai jos. PCAA este oferit angajaților eligibili ai Adobe și ai filialelor desemnate ale acesteia („Societățile Participante”), unele dintre acestea fiind situate în SEE. Angajații eligibili pot cumpăra numai (i) Acțiunile care au o Valoare Justă de Piață la Data Ofertării aplicabile care nu depășește 25.000 dolari SUA pe an calendaristic și (ii) 5.000 de Acțiuni în fiecare Perioadă de Ofertare de 24 luni. În plus, angajații eligibili pot contribui numai cu până la 25% din remunerația eligibilă. Un angajat eligibil poate deveni Angajat Participant în cadrul unei Perioade de Ofertare completând un formular de înscriere și orice alte documente necesare („Documentele de Înscriere”) furnizate de Adobe și depunând aceste documente la entitatea desemnată de Adobe, nu mai târziu de ora de terminare a programului de lucru al respectivei entități în ultima zi lucrătoare anterioară Datei Ofertării a unei Perioade de Ofertare sau la o dată anterioară stabilită de Societate pentru respectiva Perioadă de Ofertare („Data Înscrierii”), conform regulilor stabilite de Consiliu. Pentru a participa în Perioada de Ofertare care începe pe data de 1 iulie 2016, angajații eligibili trebuie să se înscrie până la data de 30 iunie. Documentele de Înscriere vor preciza suma din salariul acestuia cu care va contribui Angajatul Participant la PCAA. Angajații Participanți nu trebuie să completeze Documentele de Înscriere pentru fiecare Perioadă de Ofertare; selectarea acestora în scopul participării va fi valabilă până în momentul retragerii acestora din PCAA. Un Angajat Participant poate modifica procentajul reținerilor autorizate, trimițând entității desemnate de Adobe un formular de subscriere modificat la data sau anterior datei anterioare începerii primei perioade de remunerare pentru care selectarea va produce efecte, astfel cum stabilește Adobe. În plus, un Angajat Participant se poate retrage din PCAA, cu condiția ca notificarea scrisă cu privire la retragere să se efectueze în orice moment anterior sfârșitului unei Perioade de Ofertare. Drepturile dobândite în baza PCAA nu vor putea fi transferate în niciun fel de către Angajații Participanți (cu excepția situațiilor în care aceasta se face în baza unui testament sau în baza legilor privind succesiunea și partajului către moștenitori). Consiliul a modificat PCAA, la data de 22 iunie 2015 (nu a fost necesară aprobarea acționarilor pentru aceste modificări) pentru a facilita oferirea PCAA către angajați și filiale din afara SUA (de ex., permiterea angajaților să contribuie la PCAA prin alte mijloace decât prin deduceri salariale, în cazul în care acestea nu sunt permise într-o anumită țară și extinderea sferei angajaților eligibili, pentru a include și angajații temporari și cu jumătate de normă).
--	--	--

		La data de 29 aprilie 2016, existau 10.133.911 Acțiuni disponibile spre a fi emise în baza PCAA la nivel global (dintr-un număr maxim de 93 milioane de Acțiuni disponibile în baza PCAA).		
E.4	Descrierea intereselor semnificative cu privire la ofertă, inclusiv a conflictului de interese	Nu este aplicabil. Nu există interese de acest fel.		
E.5	Entitatea care oferă valorile mobiliare spre vânzare	Adobe Systems Incorporated.		
E.6	Diluarea maximă	Presupunând că toate Acțiunile oferite în baza acestui Prospect celor 1.792 de angajați eligibili din Franța, Germania, România și Marea Britanie ar fi nou-emise, participațiile deținute de către un acționar al Adobe care deține în prezent 1% din Acțiunile în circulație ale Adobe la data de 25 martie 2016, (respectiv, 5.002.095 Acțiuni), și care nu ar participa la ofertă, ar fi diluate, astfel cum se indică în tabelul privind diluarea de mai jos:		
			Procentajul Acțiunilor în circulație totale	Numărul total al Acțiunilor în circulație
		Înainte de ofertă (la 25 martie 2016)	1,00%	500.209.547
		Ulterior emiterii unui număr de 939.008 Acțiuni în baza PCAA	0,998%	501.148.555
E.7	Costurile estimate suportate de investitor	Nu este aplicabil. Nu există costuri de acest fel.		