

PARTEA I — SUMARUL PROSPECTULUI

NUMAR AVIZ 15-211 DIN DATA DE 21 MAI 2015 AL AMF

Sumarele sunt alcatuite din cerinte privind dezvaluirea informatiilor cunoscute sub numele de „Elemente”. Aceste Elemente sunt numerotate in Sectiunile A - E (A.1 - E.7).

Acest sumar cuprinde toate Elementele necesar a fi incluse intr-un sumar pentru acest tip de valori mobiliare si Emitent. Avand in vedere ca nu este necesar ca anumite Elemente sa fie adresate, pot exista decalaje in succesiunea numerotarii Elementelor.

Cu toate ca ar putea fi necesar ca un Element sa fie inclus in sumar datorita tipului valorilor mobiliare si emitentului, este posibil ca nicio informatie relevanta sa nu poata fi furnizata cu privire la Element. In acest caz, o scurta descriere a Elementului este inclusa in sumar cu mentiunea „nu este aplicabil”.

SECTIUNEA A — INTRODUCERE SI AVERTIZARI

A.1	Avertizare pentru cititor	Acest sumar ar trebui interpretat ca introducere la prospect. Orice decizie de a investi in respectivele valori mobiliare ar trebui sa fie luata de catre investitor luand in considerare prospectul in intregime. In ceea ce priveste introducerea unei actiuni in instanta cu privire la informatiile din prezentul prospect, este posibil ca reclamantul investitor, in baza legislatiei nationale a Statelor Membre ale Uniunii Europene sau ale Spatiului Economic European ("SEE"), sa fie nevoit sa suporte costurile de traducere a prospectului inainte de demararea actiunii in instanta. Raspunderea civila apartine persoanelor care au prezentat sumarul inclusiv orice traducere a acestuia, si au solicitat notificarea acestuia dar, numai in cazul in care sumarul este de natura a induce in eroare, contine informatii neclare, inexacte sau contradictorii cand sunt citite impreuna cu informatiile prezentate in celelalte parti ale prospectului sau nu furnizeaza, cand sunt citite impreuna cu informatiile prezentate in celelalte parti ale prospectului, informatii esentiale care sa sprijine investitorii in ceea ce priveste decizia acestora de a investi in valorile mobiliare respective.
A.2	Consimtamantul pentru utilizarea prospectului	Nu este aplicabil. Nu are loc o revanzare sau plasare finala a valorilor mobiliare de catre intermediarii financiari.

SECTIUNEA B — EMITENT

B.1	Denumirea juridica si comerciala a emitentului	Adobe Systems Incorporated („Adobe” sau „Societatea”).
-----	---	--

<p>B.2</p>	<p>Domiciliul si forma juridica ale Adobe, legislatia in baza careia aceasta functioneaza si tara de infiintare</p>	<p>Sediul principal al Adobe este situat in 345 Park Avenue, San Jose, California 95110, Statele Unite. Societatea este infiintata in baza legilor Statului Delaware, SUA.</p>
<p>B.3</p>	<p>Descrierea caracterului operatiunilor curente si activitatilor principale ale Adobe</p>	<p>Fondata in anul 1982, Adobe este una dintre cele mai mari si mai diversificate societati de software din lume. Adobe ofera o serie de produse si servicii utilizate de profesionisti in domenii de creatie si dezvoltarea cunoasterii, promotori, dezvoltatori de aplicatii, intreprinderi si consumatori pentru crearea, gestionarea, livrarea, masurarea, optimizarea si oferirea de produse si experiente atractive pentru o serie intreaga de sisteme de operare, dispozitive si medii. Adobe comercializeaza si ofera produse si servicii in baza licentelor direct catre clientii societatii prin intermediul personalului responsabil cu vanzarile, si catre utilizatorii finali prin intermediul magazinelor de aplicatii (de tip "app stores") si prin intermediul propriului website www.adobe.com. Adobe ofera multe dintre produsele acesteia prin intermediul unui model Software-as-a-Service ("SaaS") (sau un model de servicii administrate (in eng. <i>managed services model</i>) (ambele fiind denumite model gazduit (in eng. <i>hosted model</i>) sau model de distribuire de tip cloud (in eng. <i>cloud-based model</i>) precum si prin intermediul sistemelor de inscriere pentru un anumit termen si pay-per-use (platesti ce utilizezi). De asemenea Adobe distribuie anumite produse si servicii prin intermediul unei retele de distribuitori, revanzatori cu valoare adaugata, integratori de sisteme, vanzatori de software independenti, comercianti cu amanuntul si producatori de echipamente originale (in eng. "OEM"). In plus, Adobe ofera tehnologia acesteia, in baza unei licente, producatorilor de hardware, dezvoltatorilor de software si furnizorilor de servicii pentru a fi utilizate in cadrul produselor si solutiilor acestora. Produsele Adobe functioneaza pe calculatoarele personale si pe calculatoarele bazate pe server, precum si pe telefoanele smartphone, tablete si alte dispozitive, in functie de produs. Adobe desfasoara operatiuni in America, Europa, Orientul Mijlociu si Africa si Asia-Pacific.</p> <p>Adobe detine urmatoarele segmente raportabile:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Digital Media</i> – Segmentul Digital Media ofera instrumente si solutii care permit persoanelor fizice, societatilor si intreprinderilor mici si mijlocii sa creeze, sa publice, sa promoveze si sa valorifice continutul digital al acestora in orice locatie. Clientii acestui segment includ creatori traditionali de continut, dezvoltatori de aplicatii web si specialisti in digital media, precum si departamentele de management al marketing-ului si agentiile acestora, societati si editori. Clientii sai includ, de asemenea, lucratorii specializati in domeniul informatiei care creeaza, colaboreaza si distribuie documente. • <i>Digital Marketing</i> – Segmentul Digital Marketing ofera solutii si servicii cu privire la metoda de creare, gestionare, executare, masurare si optimizare a publicitatii si marketing-ului digital. Clientii acestui segment includ responsabilii cu marketing-ul digital, agentiile de publicitate, editorii, comercianti, analistii web, directorii de marketing, directorii din domeniul informatiilor si directorii financiari.

		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Print and Publishing</i>– Segmentul Print and Publishing vizeaza oportunitatile comerciale care cuprind de la nevoile diverse de creatie (autorat) si publicare aferente publicarii materialelor tehnice si comerciale pana la activitatile de imprimare a materialelor de tip „legacy” si activitati de imprimare legate de OEM. <p>Rezultatele segmentelor Adobe pentru exercitiile financiare 2014, 2013, si 2012 au fost urmatoarele (in mii de dolari):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Digital Media</th> <th>Digital Marketing</th> <th>Print and Publishing</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5">Exercitiul fiscal 2014</td> </tr> <tr> <td>Venit</td> <td>\$ 2.603.179</td> <td>\$ 1.355.216</td> <td>\$ 188.670</td> <td>\$ 4.147.065</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Exercitiul fiscal 2013</td> </tr> <tr> <td>Venit</td> <td>\$ 2.625.913</td> <td>\$ 1.228.868</td> <td>\$ 200.459</td> <td>\$ 4.055.240</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Exercitiul fiscal 2012</td> </tr> <tr> <td>Venit</td> <td>\$ 3.101.864</td> <td>\$ 1.085.042</td> <td>\$ 216.771</td> <td>\$ 4.403.677</td> </tr> </tbody> </table>		Digital Media	Digital Marketing	Print and Publishing	Total	Exercitiul fiscal 2014					Venit	\$ 2.603.179	\$ 1.355.216	\$ 188.670	\$ 4.147.065	Exercitiul fiscal 2013					Venit	\$ 2.625.913	\$ 1.228.868	\$ 200.459	\$ 4.055.240	Exercitiul fiscal 2012					Venit	\$ 3.101.864	\$ 1.085.042	\$ 216.771	\$ 4.403.677
	Digital Media	Digital Marketing	Print and Publishing	Total																																	
Exercitiul fiscal 2014																																					
Venit	\$ 2.603.179	\$ 1.355.216	\$ 188.670	\$ 4.147.065																																	
Exercitiul fiscal 2013																																					
Venit	\$ 2.625.913	\$ 1.228.868	\$ 200.459	\$ 4.055.240																																	
Exercitiul fiscal 2012																																					
Venit	\$ 3.101.864	\$ 1.085.042	\$ 216.771	\$ 4.403.677																																	
B.4a	Tendinte recente	<p>In data de 17 martie 2015, Adobe a raportat rezultatele financiare aferente primului trimestru al exercitiului fiscal 2015 incheiat la data de 27 februarie 2015. In primul trimestru al exercitiului fiscal 2015, Adobe a obtinut un venit de 1,11 miliarde de dolari SUA, peste limita superioara a valorii vizate cuprinse intre 1,05 miliarde si 1,10 miliarde de dolari SUA. Rezultatele diluate per actiune ale Adobe au fost de 0,17 dolari SUA, conform principiilor contabile general aplicabile in Statele Unite ale Americii (“US GAAP”), iar fluxul de numerar din operatiuni al Adobe a fost de 183 milioane de dolari SUA.</p> <p>La data de 27 ianuarie 2015, Adobe a finalizat achizitia societatii private Fotolia, un un lider in fotografii, imagini, grafica si filme HD pentru care nu exista obligatia de plata a redeventelor, pentru un pret de aproximativ 800 milioane de dolari SUA in numerar. Adobe a finantat achizitia folosind numerarul existent, echivalentele de numerar si disponibilitatile pentru investitii pe termen scurt si obligatiunile nou-emise. In cursul primului trimestru al exercitiului fiscal 2015, Adobe a inceput integrarea Fotolia in segmentului raportabil al Adobe, Digital Media.</p>																																			
B.5	Structura organizationala	<p>Adobe este liderul grupului Adobe. Adobe detine integral, in mod direct sau indirect, fiecare dintre filialele sale. La data de 5 ianuarie 2015, Adobe detinea 13 filiale in America, 25 filiale in Europa, o (1) filiala in Africa, 11 filiale in Asia si o (1) filiala in Orientul Mijlociu.</p>																																			
B.6	Interese asupra capitalului sau drepturilor de vot Adobe	<p>Nu este aplicabil. Conform Documentului de Intrebari si Raspunsuri¹ (“Q&A”) al Autoritatii Europene pentru Valori Mobiliare si Piete (“ESMA”), ESMA considera ca Punctul 18 din Anexa 1 a Regulamentului Comisiei (CE) Nr. 809/2004 din 29 aprilie 2004, astfel cum a fost modificat prin Regulamentele Delegate ale Comisiei (UE) Nr. 486/2012 din 30 martie 2012, Nr. 862/2012 din 4 iunie 2012 si nr. 759/2013 din 30 aprilie 2013 (denumit in continuare “Regulamentul Prospectului”) este in general irelevant pentru ofertele de actiuni pentru angajati si, prin urmare, poate fi omis din prospect in conformitate cu Articolul 23.4 din Regulamentul Prospectului.</p>																																			

¹ Intrebari frecvente, Prospecte: Pozitiile comune agreate de Membrii ESMA versiunea 22 actualizata– octombrie 2014 (21 octombrie 2014 | ESMA/2014/1279).

B.7 Informatii financiare referitoare la Adobe pentru exercitiile financiare care s-au incheiat la data de 28 noiembrie 2014, 29 noiembrie 2013 si 30 noiembrie 2012, si pentru trimestrele incheiate la 27 februarie 2015 si 28 februarie 2014

Datele financiare selectate ale Adobe mentionate in acest prospect provin, in parte, din situatiile financiare consolidate ale Adobe intocmite in conformitate cu US GAAP.

**DATE FINANCIARE SELECTATE PE TREI ANI
(In mii de dolari SUA, cu exceptia datelor privind sumele per actiune si angajatii)**

	Exercitii fiscale		
	2014	2013	2012
Operatiuni:			
Venituri	\$ 4.147.065	\$ 4.055.240	\$ 4.403.677
Profit brut	\$ 3.524.985	\$ 3.468.683	\$ 3.919.895
Venitul inainte de impozitare	\$ 361.376	\$ 356.141	\$ 1.118.794
Venit net	\$ 268.395	\$ 289.985	\$ 832.775
Rezultat net pe actiune:⁽¹⁾			
De baza	\$ 0,54	\$ 0,58	\$ 1,68
Diluat	\$ 0,53	\$ 0,56	\$ 1,66
Actiuni utilizate pentru a calcula rezultatul de baza net pe actiune	497.867	501.372	494.731
Actiuni utilizate pentru a calcula rezultatul net diluat pe actiune	508.480	513.476	502.721
Dividende in numerar declarate pe actiune ordinara	\$ —	\$ —	\$ —
Pozitie financiara:⁽²⁾			
Numerar, echivalente de numerar si investitii pe termen scurt	\$ 3.739.491	\$ 3.173.752	\$ 3.538.353
Capital de exploatare	\$ 2.107.893	\$ 2.520.281	\$ 3.125.314
Total active	\$ 10.785.829	\$ 10.380.298	\$ 10.040.229
Datorii si obligatii privind contractele de leasing, necurente	\$ 911,086	\$ 1.499.297	\$ 1.496.938
Participarea actionarilor la capitalul societatii	\$ 6.775.905	\$ 6.724.634	\$ 6.665.182
Alte date:			
Angajati la nivel global	12.499	11.847	11.144

(1) Informatiile aferente pozitiei financiare a Adobe sunt cele existente in ziua de vineri cea mai apropiata de data de 30 noiembrie pentru cele trei perioade fiscale ale anului 2014.

**DATE TRIMESTRIALE SELECTATE
(In mii de dolari SUA, cu exceptia datelor per actiune– Neauditate)**

	Trei luni incheiate la	
	27 februarie 2015	28 februarie 2014
Date din Declaratiile de Venit Consolidate in Forma Prescurtata		
Venit total	\$ 1.109.181	\$ 1.000.120
Profit brut	\$ 942.383	\$ 851.611
Venit inainte de impozitare	\$ 163.248	\$ 64.892
Venit net	\$ 84.888	\$ 47.046
Rezultat de baza net pe actiune	\$ 0,17	\$ 0,09
Rezultat diluat net pe actiune	\$ 0,17	\$ 0,09

		27 februarie 2015	28 noiembrie 2014*
Date din Bilantul Consolidat in Forma Prescurtata			
Numerar, echivalente de numerar si investitii pe termen scurt		\$ 3.176.820	\$ 3.739.491
Total active		\$ 11.008.422	\$ 10.785.829
Datorii si obligatii privind contractele de leasing, necurente		\$ 1.901.618	\$ 1.514.315
Total pasive		\$ 4.419.402	\$ 4.009.924
Participarea totala a actionarilor la capitalul societatii		\$ 6.589.020	\$ 6.775.905
* Provenite din bilantul consolidat auditat.			
B.8	Informatii financiare pro forma	Nu este aplicabil. Conform Q&A al acesteia, ESMA considera ca Punctul 20.2 din Anexa I a Regulamentului Prospectului nu este, in general, relevant pentru ofertele de actiuni catre angajati si, astfel, poate fi omis din prospect, in conformitate cu articolul 23.4 din Regulamentul Prospectului.	
B.9	Previziune privind profiturile	Nu este aplicabil. Acest prospect nu contine nicio previziune privind profiturile.	
B.10	Calificari ale raportului de audit cu privire la informatiile financiare istorice	Nu este aplicabil. Raportul de audit nu contine astfel de calificari.	
B.11	Declaratie cu privire la capitalul de exploatare	Nu este aplicabil. Capitalul de exploatare al Adobe este suficient pentru cerintele actuale ale acesteia.	

SECTIUNEA C — VALORI MOBILIARE		
C.1	Tipul si clasa valorilor mobiliare oferite, inclusiv codul de identificare a valorii mobiliare	Actiunile ordinare ale Adobe, avand o valoare nominala de \$0,0001 per actiune ("Actiunile") oferite conform acestui prospect pot fi fie actiuni proprii ale Societatii, fie Actiuni nou-emise, la alegerea Adobe. Actiunile sunt sau vor fi, ulterior emiterii acestora, listate pe piata Nasdaq Global Select Market ("Nasdaq") cu simbolul „ADBE.” Codul CUSIP pentru Actiuni este 00724F101.
C.2	Moneda de emisiune a valorilor mobiliare	Dolarul SUA reprezinta moneda de emisiune a valorilor mobiliare.
C.3	Numarul de actiuni emise	La data de 27 februarie 2015, Adobe a fost autorizata sa emita 900.000.000 de Actiuni si 2.000.000 actiuni preferentiale, avand o valoare nominala de 0,0001 dolari SUA pe actiune. La data de 20 martie 2015, existau 500.269.100 Actiuni in circulatie si nu era emisa sau in circulatie nicio actiune preferentiala.

<p>C.4</p>	<p>Drepturile aferente valorilor mobiliare</p>	<p>Niciun Angajat Participant (astfel cum este definit in Elementul E.3 de mai jos) nu va avea niciun drept de vot, de a primi dividende sau alte drepturi specifice actionarilor cu privire la vreo oferta in baza Planului de cumparare de actiuni de catre angajatii Adobe Systems Incorporated 1997, astfel cum a fost modificata ("PCAA") pana cand Actiunile nu sunt cumparate si livrate Angajatului Participant. In urma cumpararii si livrarii respective, Angajatul Participant va beneficia de drepturile aferente Actiunilor, astfel cum sunt descrise mai jos:</p> <p>Drepturile de a primi dividende. Actul Constitutiv Actualizat al Adobe nu prevede drepturi de a primi dividende aferente Actiunilor. Conform Legii Generale a Societatilor Statului Delaware (SUA) („LGSD”) si sub rezerva drepturilor de preferinta aplicabile actiunilor preferentiale Adobe in circulatie la momentul respectiv, titularii Actiunilor in circulatie au dreptul de a primi dividende fie (1) din surplus, fie (2) in cazul in care nu exista un astfel de surplus, din profitul net al societatii pentru exercitiul financiar in care este declarat dividendul si/sau exercitiul financiar anterior, astfel cum Consiliul de Administratie al Adobe (“Consiliul”) poate stabili la anumite intervale de timp (a se consulta Sectiunea 170 LGSD).</p> <p>Drepturi de vot. Fiecare titular al Actiunilor are dreptul la un vot pentru fiecare Actiune detinuta cu privire la toate aspectele supuse votului actionarilor Adobe.</p> <p>Dreptul de a primi distribuire in urma lichidarii. In urma lichidarii sau dizolvării Societatii, activele disponibile in mod legal spre a fi distribuite catre actionari pot fi distribuite in mod proportional intre titularii Actiunilor in circulatie la data respectiva, ulterior platii oricaror sume preferentiale in urma lichidarii aferente oricaror actiuni preferentiale in circulatie.</p> <p>Nu exista prevederi privind drepturile de preemtiune, rascumpararea sau conversia. Actiunile nu confera drepturi de preemtiune si nu sunt supuse conversiei sau rascumpararii.</p>
<p>C.5</p>	<p>Restrictii cu privire la transferabilitate</p>	<p>Nu este aplicabil. Actiunile din aceasta oferta sunt inregistrate in Formularul S-8 la Comisia de Valori Mobiliare si Burse a Statelor Unite - <i>US Security and Exchange Commission</i> ("SEC") si in general sunt transferabile in mod liber.</p>
<p>C.6</p>	<p>Admitere la tranzactionare pe o piata reglementata</p>	<p>Nu este aplicabil. Astfel cum se mentioneaza in Elementul C.1 de mai sus, Actiunile sunt listate la NASDAQ.</p>
<p>C.7</p>	<p>Politica privind dividendele</p>	<p>Adobe nu a declarat sau platit niciun dividend in numerar in legatura cu Actiunile sale in cursul exercitiilor financiare 2014, 2013 sau 2012. Conform termenilor contractului sau de credit si ai contractelor sale de inchiriere, Adobe poate plati dividende in numerar, cu exceptia situatiei in care plata ar determina un caz de neexecutare sau se afla in prezent intr-un asemenea caz. Adobe nu anticipeaza ca va plati vreun dividend in numerar in viitorul apropiat.</p>

SECTIUNEA D — RISCURI		
D.1	Riscuri principale legate de Adobe sau sectorul de activitate al acesteia	<p>Mai jos sunt prezentate pe scurt anumite riscuri, aspecte incerte si alti factori care pot afecta rezultatele viitoare ale Adobe. Riscurile si aspectele incerte descrise mai jos nu sunt singurele cu care se confrunta Adobe.</p> <ul style="list-style-type: none"> • In cazul in care Adobe nu poate continua sa dezvolte, sa comercializeze si sa distribuie produse si servicii noi sau sa optimizeze produsele si serviciile existente care indeplinesc cerintele clientilor, rezultatele operationale ale Adobe pot fi afectate. • Introducerea de produse, servicii si modele de afaceri noi de catre concurentii existenti si nou-intrati pe piata ar putea afecta pozitia competitiva a Adobe si rezultatele activitatii sale. • In cazul in care Adobe nu gestioneaza in mod eficient trecerile la modele de afaceri si pietele noi, rezultatele operationale ale acesteia ar putea avea de suferit. • Vulnerabilitatile privind securitatea in produsele si sistemele Adobe ar putea conduce la scaderea veniturilor sau la actiuni in raspundere. • Nesiguranta in ceea ce priveste conditiile economice actuale si viitoare si alte schimbari nefavorabile in legatura cu conditiile politice generale in oricare dintre tarile importante in care Adobe isi desfasoara activitatea, ar putea afecta in mod negativ rezultatele operationale ale Adobe. • Adobe nu isi poate realiza beneficiile estimate ca urmare a achizitiilor anterioare sau viitoare, iar integrarea acestor achizitii poate perturba activitatea si administrarea acesteia. • Reglementarea din ce in ce mai stricta a aspectelor cu privire la confidentialitate si extinderea cadrului legislativ si de reglementare ar putea afecta noile modele de afaceri ale Adobe si expune pe aceasta unui nivel mai ridicat de raspundere. • Gestionarea necorespunzatoare a canalelor de vanzari si distributie si a tertilor furnizori de servicii clienti si suport tehnic ar putea conduce la pierderi de venituri si prejudicierea activitatii sale. Adobe a incheiat contracte cu un numar de distribuitori de software, niciunul dintre acestia necontribuind singur la un procent semnificativ din venitul net total al Adobe pentru nicio perioada recenta. • Adobe este expusa riscurilor cu privire la conformarea la legile si reglementarile la nivel global, care pot afecta activitatea acesteia. • Adobe a emis obligatiuni in valoare de 1,9 miliarde de dolari SUA in cadrul unei emisiuni de obligatiuni si poate suporta in viitor alte datorii, care pot afecta in mod negativ situatia financiara si rezultatele financiare viitoare ale acesteia.

D.3	Riscuri principale legate de actiuni	Angajatii Participanti (astfel cum sunt definiti in Elementul E.3) isi asuma riscul oricaror fluctuatii ale monedei de la data contributiilor acestora la PCAA prin deducerile din salariu pana la vanzarea Actiunilor acestora cumarate in baza PCAA.
------------	---	--

SECTIUNEA E — OFERTA		
E.1	Beneficii nete	Presupunand ca un numar de aproximativ 1.564 angajati eligibili din Franta, Germania, Romania si Marea Britanie ar cumpara cantitatea maxima de Actiuni in baza PCAA oferite conform acestui prospect, si anume, o suma totala de \$42.438 fiecare, atunci beneficiile brute ale Adobe in legatura cu oferta in baza PCAA conform acestui prospect ar fi de aproximativ \$66.373.032. Calcularea beneficiilor brute se efectueaza pe baza unui Pret de Cumparare ipotetic (astfel cum este definit in Elementul E.3 de mai jos) de \$64,30 (85% din \$75,65, pretul de inchidere la data de 7 aprilie 2015) si presupunand ca pretul actiunii la data de 1 iulie 2015 si, respectiv, 31 decembrie 2015 este mai mic decat pretul Actiunii la data de 31 decembrie 2015 si, respectiv 30 iunie 2016. Ulterior deducerii costurilor juridice si de contabilitate in legatura cu oferta, beneficiile nete ar fi de aproximativ \$66.283.032.
E.2a	Motive pentru oferta si utilizarea beneficiilor	Scopul PCAA este de a oferi angajatilor eligibili ai grupului de societati participante oportunitatea de a dobandi un drept de proprietate cu privire la Societate prin intermediul achizitiei de Actiuni. Beneficiile nete vor fi folosite in scopuri corporative generale.
E.3	Descrierea termenilor si conditiilor ofertei	Adobe va oferi angajatilor eligibili ai Adobe si ai filialelor sale dreptul de a cumpara Actiunile acesteia in baza PCAA. Oferta PCAA poate fi considerata o oferta publica de valori mobiliare adresata publicului conform Directivei 2003/71/EC a Parlamentului European si a Consiliului European din data de 4 noiembrie 2003 astfel cum a fost modificată prin Directiva 2010/73/UE și Directiva 2014/51/UE (“Directiva Prospectului”) in urmatoarele tari din Spatiul Economic European, conform legislatiei aplicabile: Franta, Germania, Romania si Marea Britanie. De asemenea PCAA poate fi oferit in urmatoarele tari din SEE: Austria, Belgia, Republica Ceha, Danemarca, Finlanda, Irlanda, Italia, Olanda, Norvegia, Polonia, Spania si Suedia (“Tarile Suplimentare”). Cu toate acestea, aceasta oferta nu este considerata a fi oferta publica de valori mobiliare si/sau obligatia de a publica prospectul nu se aplica ofertei conform legislatiei de implementare a Directivei Prospectului in Tarile Suplimentare. Valoarea totala a ofertei PCAA in SEE depaseste 5 milioane de euro in decursul unei perioade de 12 luni ² . Acest prospect va fi pus la dispozitia angajatilor filialelor Adobe din tarile

² Conform acestui prospect, PCAA este oferit unui numar de 1.564 angajati eligibili din Franta, Germania, Romania si Marea Britanie, in care aceasta oferta este considerata oferta publica, potrivit Directivei Prospectului. In plus, PCAA va fi oferit unui numar de aproximativ 319 angajati eligibili din Tarile Suplimentare, in care aceasta oferta nu este considerata oferta publica potrivit Directivei Prospectului. Valoarea totala a ofertei aferente PCAA in Franta, Germania, Romania si Marea Britanie si Tarile Suplimentare depaseste 5 milioane de euro intr-o perioada de 12 luni.

	<p>enumerat mai sus, unde oferta PCAA poate fi considerata oferta publica de valori mobiliare, la sediul respectiv al angajatorilor acestora.</p> <p>PCAA este administrat de Consiliu sau de un comitet numit de catre Consiliu ("Comitetul"). Angajatilor eligibili (astfel cum sunt definiti in Sectiunea 2.1 din Capitolul E din prospect) li se va oferi posibilitatea de participare in PCAA si vor putea sa se inscrie in PCAA ("Angajatii Participanti"). PCAA este format din perioade de ofertare cu o durata de aproximativ 24 de luni ("Perioadele de Ofertare"), care cuprind patru perioade succesive de cumparare de cate sase luni („Perioadele de Cumparare”). Prima zi a fiecărei Perioade de Ofertare este denumita „Data Ofertării”. Perioadele de Cumparare incep in datele sau in jurul datelor de 1 ianuarie si 1 iulie ale fiecarui an si se incheie in datele sau in jurul datelor de 30 iunie si 31 decembrie. Odata ce sunt inscrisi, Angajatii Participanti pot cumpara Actiuni beneficiind de o anumita reducere, in ultima zi de tranzactionare a fiecărei Perioade de Cumparare („Data Cumparării”).</p> <p>In cursul fiecărei Perioade de Cumparare de sase luni, Angajatii Participanti pot opta sa contribuie la PCAA prin retineri din salariu cuprinse intre 1% si 25% din remuneratia eligibila a acestora (adica, angajatorul retine in mod automat suma respectiva din salariul Angajatilor Participanti la fiecare data a platii salariului). Retinerile din salariu acumulate sunt utilizate pentru cumpararea de actiuni la sfarsitul fiecărei Perioade de Cumparare. Pretul de cumparare pe actiune este de 85% din valoarea mai mica dintre (1) Valoarea Justa de Piata³ a unei Actiuni in prima zi lucratoare a Perioadei de Ofertare de 24 de luni sau (2) Valoarea Justa de Piata a unei Actiuni la fiecare data a cumparării din cadrul unei Perioade de Ofertare de 24 de luni ("Pretul de Cumparare").</p> <p>Pretul de Cumparare depinde de momentul in care Angajatul Participant se inscrie in PCAA. In cazul in care un angajat se inscrie in PCAA in cursul lunii iunie 2015 pentru participare in Perioada de Cumparare incepand din data de 1 iulie 2015, Pretul de Cumparare va reprezenta 85% din valoarea mai mica dintre (1) Valoarea Justa de Piata a unei Actiuni la data de 31 decembrie 2015 (Data Cumparării) sau (2) Valoarea Justa de Piata a unei actiuni la data de 1 iulie 2015 (Data Ofertării a Perioadei de Ofertare a Angajatului Participant). Cu toate acestea, cu titlu ilustrativ, pentru un angajat care s-a inscris in Perioada de Ofertare care incepe la data de 1 iulie 2014, Pretul de Cumparare va fi 85% din pretul mai mic dintre pretul aplicabil la data de 31 decembrie 2015 (Data Cumparării) sau pretul aplicabil la data de 1 iulie 2014 (prima zi a Perioadei de Ofertare a Angajatului Participant respectiv).</p> <p>In plus, daca Valoarea Justa de Piata a unei Actiuni la o noua Data de Cumparare este mai mica decat Valoarea Justa de Piata a unei Actiuni la Data Ofertării anterioare, Angajatul Participant va fi retras automat din Perioada de Ofertare si reinscris in noua Perioada de Ofertare. Angajatul Participant confirma ca, in situatia unei reinscrieri de acest fel, Valoarea Justa de Piata a Actiunilor la noua Data a Ofertării poate fi mai mare decat cea de la Data Ofertării anterioara (ca urmare a unei majorari a Valorii Juste de Piata a Actiunilor intervenite in perioada cuprinsa intre Data Cumparării si Data Ofertării, in ziua urmatoare de tranzactionare).</p>
--	--

3 Valoarea Justa de Piata este, la orice data, pretul de vanzare de inchidere al unei Actiuni astfel cum este listat la NASDAQ, asa cum este publicat in Wall Street Journal sau alta sursa pe care Societatea o considera sigura.

		<p>Angajatul Participant se poate retrage din PCAA conform descrierii de mai jos.</p> <p>PCAA este oferit angajatilor eligibili ai Adobe si ai filialelor desemnate ale acesteia („Societatile Participante”), unele dintre acestea fiind situate in SEE. Angajatii eligibili pot cumpara numai (i) Actiunile care au o Valoare Justa de Piata la Data Ofertarii aplicabile care nu depaseste 25.000 dolari SUA pe an calendaristic si (ii) 5.000 de Actiuni in fiecare Perioada de Ofertare de 24 luni. In plus, angajatii eligibili pot contribui numai cu pana la 25% din remuneratia eligibila.</p> <p>Un angajat eligibil poate deveni Angajat Participant in cadrul unei Perioade de Ofertare completand un formular de inscriere si orice alte documente necesare (“Documentele de Inscriere”) furnizate de Adobe si depunand aceste documente la entitatea desemnata de Adobe, nu mai tarziu de ora de terminare a programului de lucru al respectivei entitati in ultima zi lucratoare anterioara Datei Ofertarii a unei Perioade de Ofertare sau la o data anterioara stabilita de Societate pentru respectiva Perioada de Ofertare („Data Inscrierii”), conform regulilor stabilite de Consiliu. Pentru a participa in Perioada de Ofertare care incepe pe data de 1 iulie 2015, angajatii eligibili trebuie sa se inscrie pana la data de 30 iunie. Documentele de Inscriere vor preciza suma din salariul acestuia cu care va contribui Angajatul Participant la PCAA. Angajatii Participanti nu trebuie sa completeze Documentele de Inscriere pentru fiecare Perioada de Ofertare; selectarea acestora in scopul participarii va fi valabila pana in momentul retragerii acestora din PCAA. Un Angajat Participant poate modifica procentajul retinerilor autorizate, triminand entitatii desemnate de Adobe un formular de subscriere modificat la data sau anterior datei anterioare inceperii primei perioade de remunerare pentru care selectarea va produce efecte, astfel cum stabileste Adobe. In plus, un Angajat Participant se poate retrage din PCAA, cu conditia ca notificarea scrisa cu privire la retragere sa se efectueze in orice moment anterior sfarsitului unei Perioade de Ofertare.</p> <p>Drepturile dobandite in baza PCAA nu vor putea fi transferate in niciun fel de catre Angajatii Participanti (cu exceptia situatiilor in care aceasta se face in baza unui testament sau in baza legilor privind succesiunea si partajului catre mostenitori).</p> <p>La data de 1 mai 2015, existau 12.185.364 Actiuni disponibile spre a fi emise in baza PCAA la nivel global (dintr-un numar maxim de 93 milioane de Actiuni disponibile in baza PCAA).</p>
<p>E.4</p>	<p>Descrierea intereselor semnificative cu privire la oferta, inclusiv a conflictului de interese</p>	<p>Nu este aplicabil. Nu exista interese de acest fel.</p>
<p>E.5</p>	<p>Entitatea care ofera valorile mobiliare spre vanzare</p>	<p>Adobe Systems Incorporated.</p>

E.6	Diluarea maxima	Presupunand ca toate Actiunile oferite in baza acestui Prospect celor 1.564 de angajati eligibili din Franta, Germania, Romania si Marea Britanie ar fi nou-emise, participatiile detinute de catre un actionar al Adobe care detine in prezent 1% din Actiunile in circulatie ale Adobe la data de 20 martie 2015, (respectiv, 5.002.691 Actiuni), si care nu ar participa la oferta, ar fi diluate, astfel cum se indica in tabelul privind diluarea de mai jos:		
			Procentajul Actiunilor in circulatie totale	Numarul total al Actiunilor in circulatie
		Inainte de oferta (la 20 martie 2015)	1,00%	500.269.100
		Ulterior emiterii unui numar de 1.032.900 Actiuni in baza PCAA	0,998%	501.301.340
E.7	Costurile estimate suportate de investitor	Nu este aplicabil. Nu exista costuri de acest fel.		